



Début 9 heures

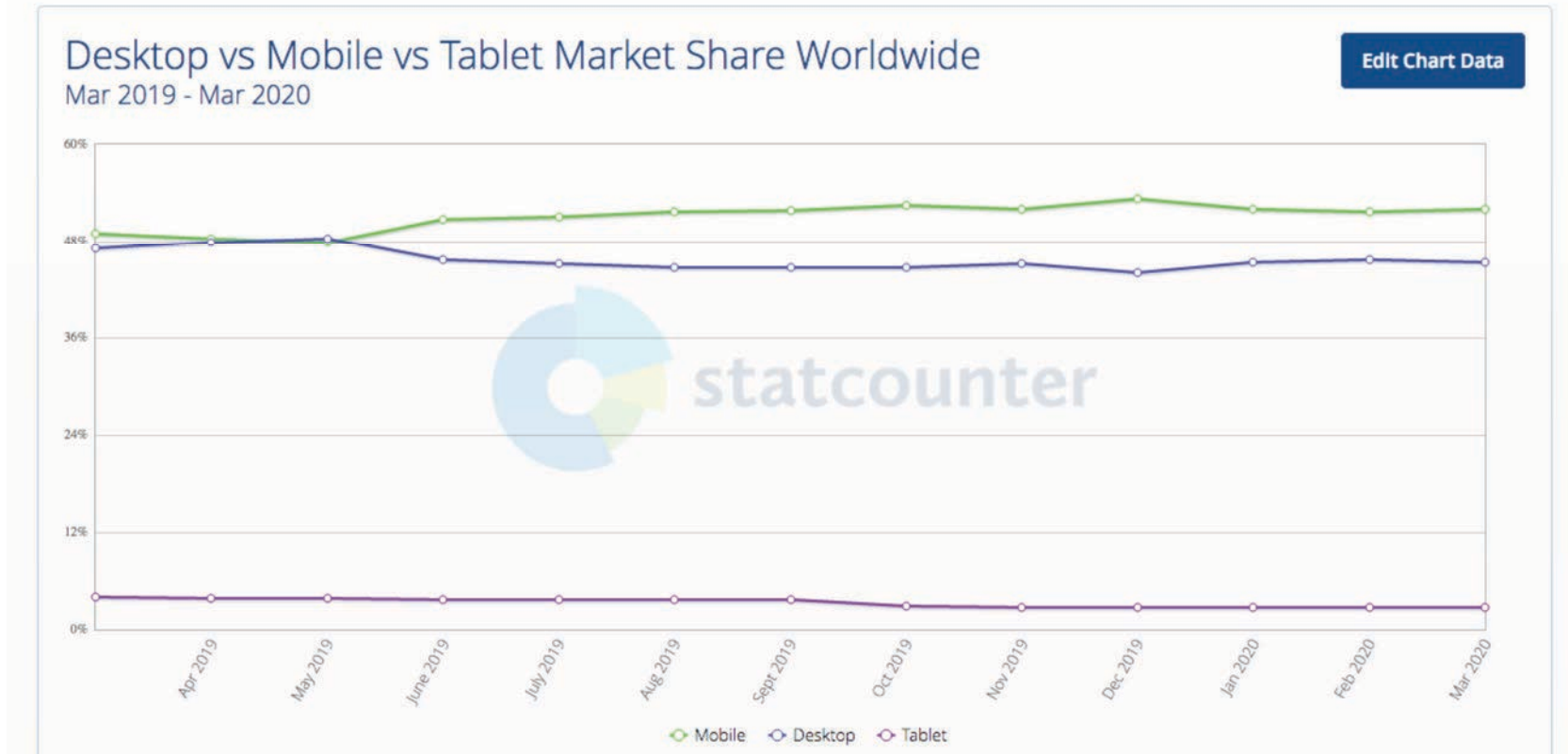
👉 Quels fondamentaux pour un site web efficace ?

par Eric SCICLUNA,
Dirigeant Fondateur de CEP-SOCOTIC

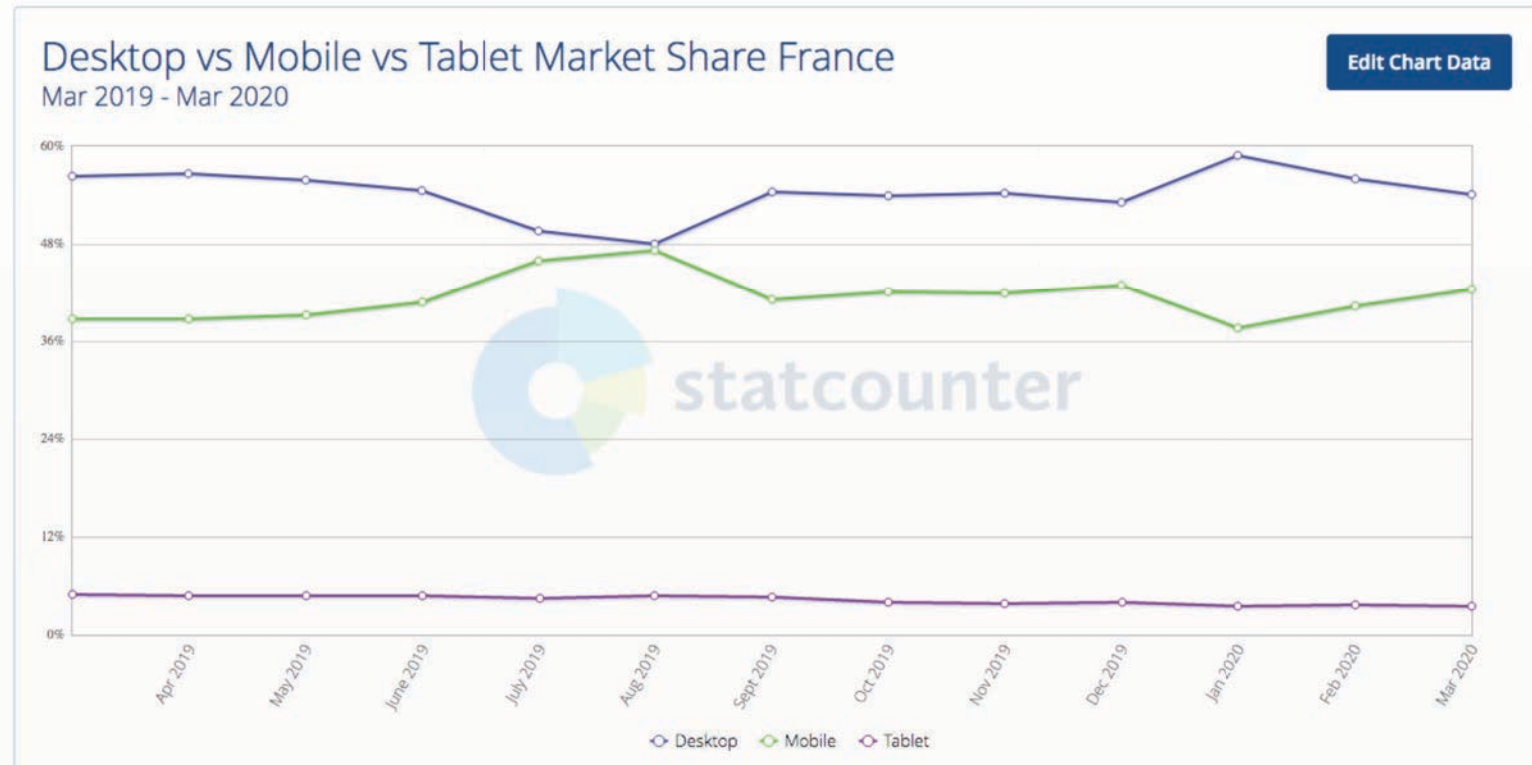
Les chiffres clés pour 2019 (© médiamétrie – Fév. 2020)

- 7 français se connectent chaque jour
- 53,1 Millions mensuellement
- Connexion 22 jours / mois
- 37,4 millions de mobilautes
- 40% des internautes utilisent exclusivement leur mobile
- + de 3h par jour sur mobile pour les 15/34 ans
- 1/3 du temps sur les réseaux ou messageries
- Le pic d'audience : 21h07, 9 millions de Français connectés
- Presse en ligne : +22% de temps passé en un an
- TV/Vidéos/SVoD : 37% des Français les visitent chaque jour
- E-commerce : 40 millions de cyberacheteurs

Où sont visités les sites web



Où sont visités les sites web



Quelles conséquences pour les sites web ?

- Il doit être pensé dès le départ multi canal :
 - Un site qui s'adapte à tous les écrans
 - Un site qui est rapidement chargé
 - Un site qui favorise l'action quelle que soit l'écran consulté
 - Un site qui respecte l'accessibilité
 - Un site qui respecte les bonnes pratiques
 - Un site qui est bien référencé pour avoir des visiteurs

Mon site est-il responsive ?

- Comment il s'affiche sur tous les écrans



Ecran d'ordinateur



Tablette



Smartphone

Mon site est-il responsive ?

- Un test existe fourni par Google : Test/mobile-friendly

Résultats du test

Problèmes de chargement de la page AFFICHER LES DÉTAILS Page rendue HTML CAPTURE D'ÉCRAN

Testé le : 27 avr. 2020 à 08:39

Page non adaptée aux mobiles
Il peut être difficile d'utiliser cette page sur un appareil mobile


EN SAVOIR PLUS SUR LA CONCEPTION MOBILE

Résoudre les 3 problèmes suivants


- ❌ Fenêtre d'affichage non configurée
- ❌ Texte illisible, car trop petit
- ❌ Éléments cliquables trop rapprochés

Ressources supplémentaires

- Apprendre à corriger ces erreurs
- Voir les problèmes d'ergonomie mobile de l'ensemble de mon site
- En savoir plus sur les pages adaptées aux mobiles
- Publier des commentaires ou des questions sur notre groupe de discussion



Comment apparait mon site sur différents Smartphones ?

- A partir de Chrome ou de Firefox :
 - Clic droit et “Inspecter” ou “Examiner l’élément”
 - Puis cliquer sur le petit icone en bas à droite : 
 - Cliquez sur la croix situé à côté
 - Vous avez pouvoir regarder votre site sur différents Smartphones
 - Actualisez si nécessaire



iPhone 6/7/8



iPhone XS Max



Galaxy Note 3

Comment apparait mon site sur différents Smartphones ?

contact@cep-socotic.com / 02 47 329 129 / f in G

Audit - Stratégie • Web • Design • Marketing • Référencement • Réseaux sociaux • Evénements • Contacts •

CEP Conseil en Publicité | **SOCOTIC** Stratégie Digital

Partenaire de :

CREPI | MEDEF | MAISON DES CADRES | G3

L'Architecte & le Maître d'œuvre de vos Communications

Avec cette période troublée, chaque euro dépensé doit être bien investi et efficace. C'est pour cela, que toute action de communication doit être réfléchie et pensée pour porter ses fruits.

Le penser simplement en interne n'est pas toujours efficace car souvent on reste dans du systématique sans être capable de s'adapter aux évolutions de ses cibles ou de ses messages ou dans l'utilisation des bons outils.

Depuis plus de 30 ans, des entreprises, associations, collectivités de toutes tailles choisissent CEP-SOCOTIC comme partenaire pour leurs projets ponctuels ou pour la co-gestion complète de leur budget publicité.

PRESTATION PONCTUELLE
Audit | Création image, documents | Site web de communication ou e-commerce
Référencement | Campagne Google, Facebook, Amazon Ads | Vidéo ou spot télé
Organisation présence sur salon et stand ou événements internes...

COMMUNICATION STRUCTURÉE
Sur une période déterminée pour la co-gestion complète de son budget publicité annuel ou pour un projet en fonction d'une stratégie et d'un plan de communication définis en commun (Objectifs précis | Cibles | Messages) dans un cadre budgétaire suivi.

Comment apparait mon site sur différents Smartphones ?

contact@cep-socotic.com / 02 47 329 129 / f in G

Audit - Stratégie ▾ Web ▾ Design ▾ Marketing ▾ Référencement ▾ Réseaux sociaux ▾ Evénements ▾ Contacts ▾

CEP Conseil en Publicité
SOCOTIC Stratégie Digital

L'Architecte & le Maître d'œuvre de vos Communications

Avec cette période troublée, chaque euro dépensé doit être bien investi et efficace. C'est pour cela, que toute action de communication doit être réfléchie et pensée pour porter ses fruits.

Le penser simplement en interne n'est pas toujours efficace car souvent on reste dans du systématique sans être capable de s'adapter aux évolutions de ses cibles ou de ses messages ou dans l'utilisation des bons outils.

Depuis plus de 30 ans, des entreprises, associations, collectivités de toutes tailles choisissent CEP-SOCOTIC comme partenaire pour leurs projets ponctuels ou pour la co-gestion complète de leur budget publicité.

PRESTATION PONCTUELLE
Audit | Création image, documents | Site web de communication ou e-commerce
Référencement | Campagne Google, Facebook, Amazon Ads | Vidéo au spot télé
Organisation présence sur salon et stand ou événements internes...

COMMUNICATION STRUCTURÉE
Sur une période déterminée pour la co-gestion complète de son budget publicité annuel ou pour un projet en fonction d'une stratégie et d'un plan de communication définis en commun (Objectifs précis | Cibles | Messages) dans un cadre budgétaire suivi.

Inspecteur Console Débugueur Editeur de style Performances Mémoire Réseau Stockage Accessibilité

Rechercher dans le HTML

Filter les styles

Mise en page Calculé Modification

Comment apparait mon site sur différents Smartphones ?

1080p Full HD Television
Galaxy Note 3 Android 4.3
Galaxy S9/S9+ Android 7.0
iPad
iPad Mini
iPad Pro (12.9-inch)
iPhone 6/7/8 iOS 11
iPhone 6/7/8 Plus iOS 11
iPhone X/XS iOS 12
iPhone XR iOS 12
iPhone XS Max iOS 12
Kindle Fire HDX Linux

Modifier la liste...

contact@cep-socotic.com / 02 47 329 129 / f in G

Audit - Stratégie

Marketing Référencement Réseaux sociaux Evénements Contacts

SOCOTIC
Stratégie
Digital

Publicité

Partenaire de :

CREPI
MEDEF
MAISON
DES CADRES
G3

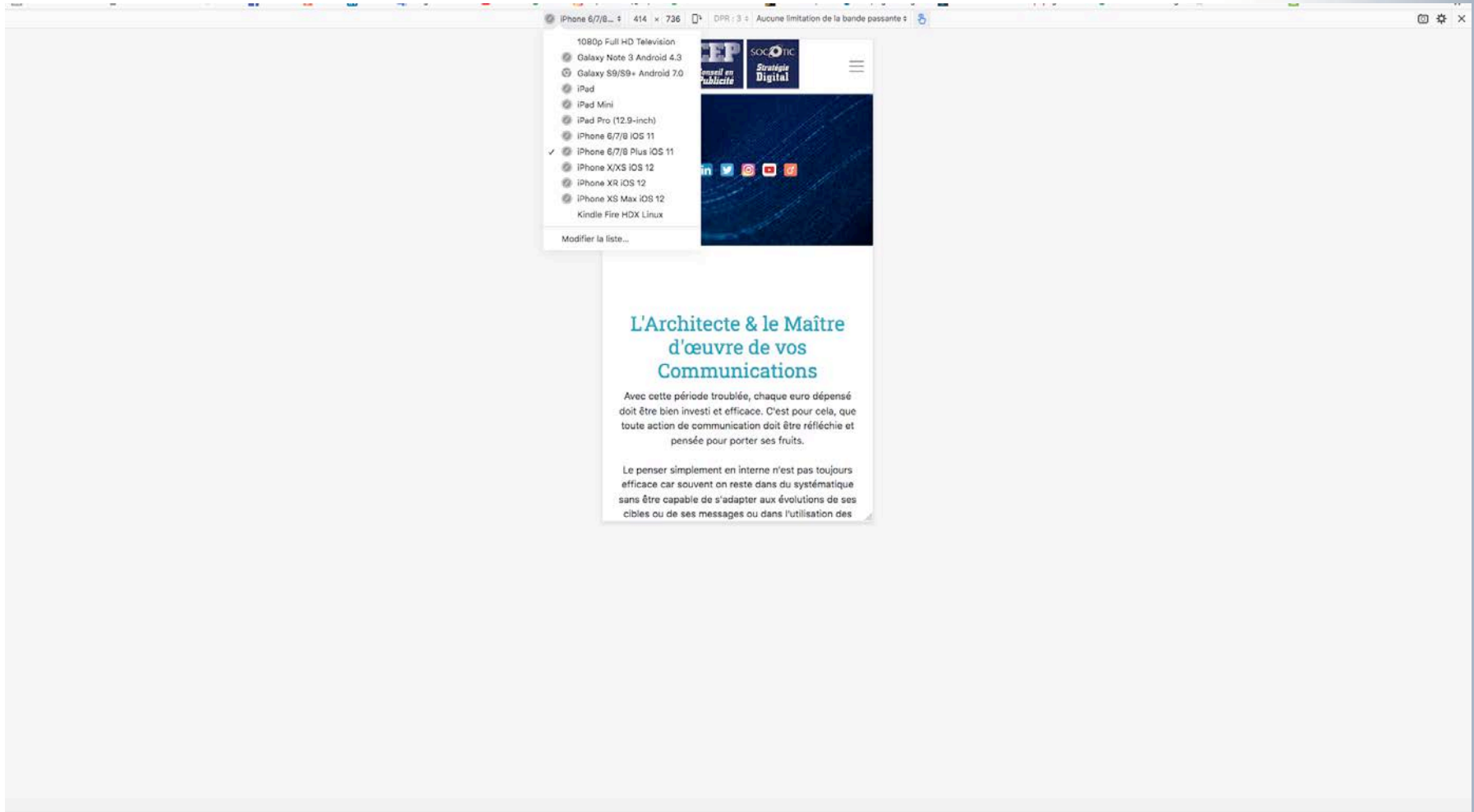
L'Architecte & le Maître d'œuvre de vos Communications

Avec cette période troublée, chaque euro dépensé doit être bien investi et efficace. C'est pour cela, que toute action de communication doit être réfléchie et pensée pour porter ses fruits.

Le penser simplement en interne n'est pas toujours efficace car souvent on reste dans du systématique sans être capable de s'adapter aux évolutions de ses cibles ou de ses messages ou dans l'utilisation des bons outils.

Depuis plus de 30 ans, des entreprises, associations, collectivités de toutes tailles choisissent CEP-SOCOTIC comme partenaire pour leurs projets ponctuels ou pour la co-gestion complète de leur budget publicité.


Comment apparait mon site sur différents Smartphones ?



Quelles conséquences pour les sites web ?

Measure

See how well your website performs. Then, get tips to improve your user experience.
Sign in to track your progress over time.

 SIGN IN WITH GOOGLE

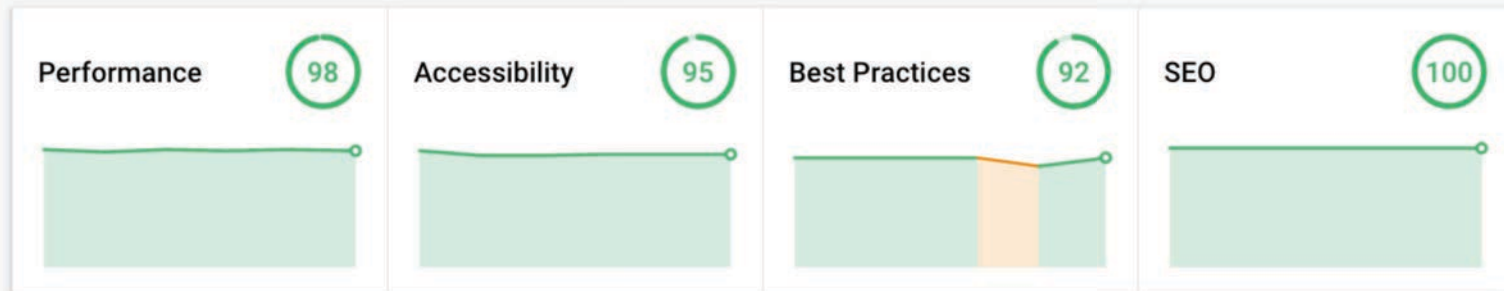
 <https://notredamelariche.fr>



SWITCH URL

RUN AUDIT

Last audit: Apr 26, 4:30 PM

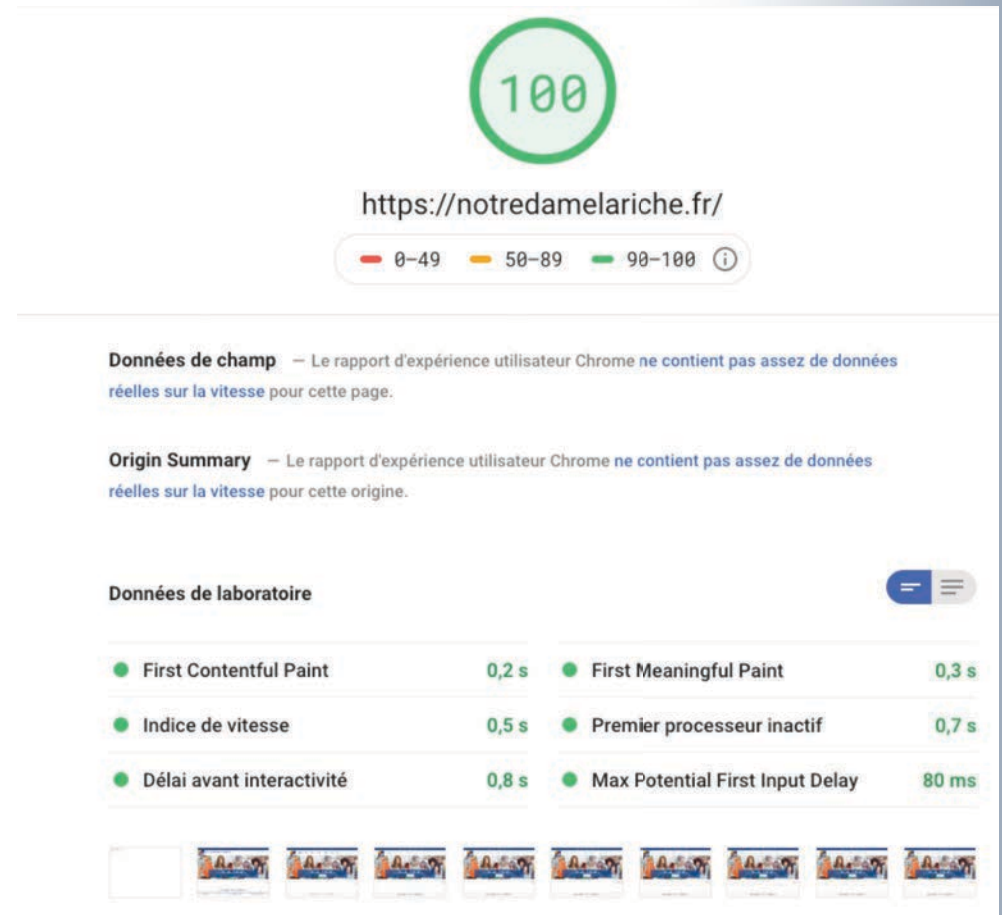
[View Report](#)



Score scale:  0-49  50-89  90-100

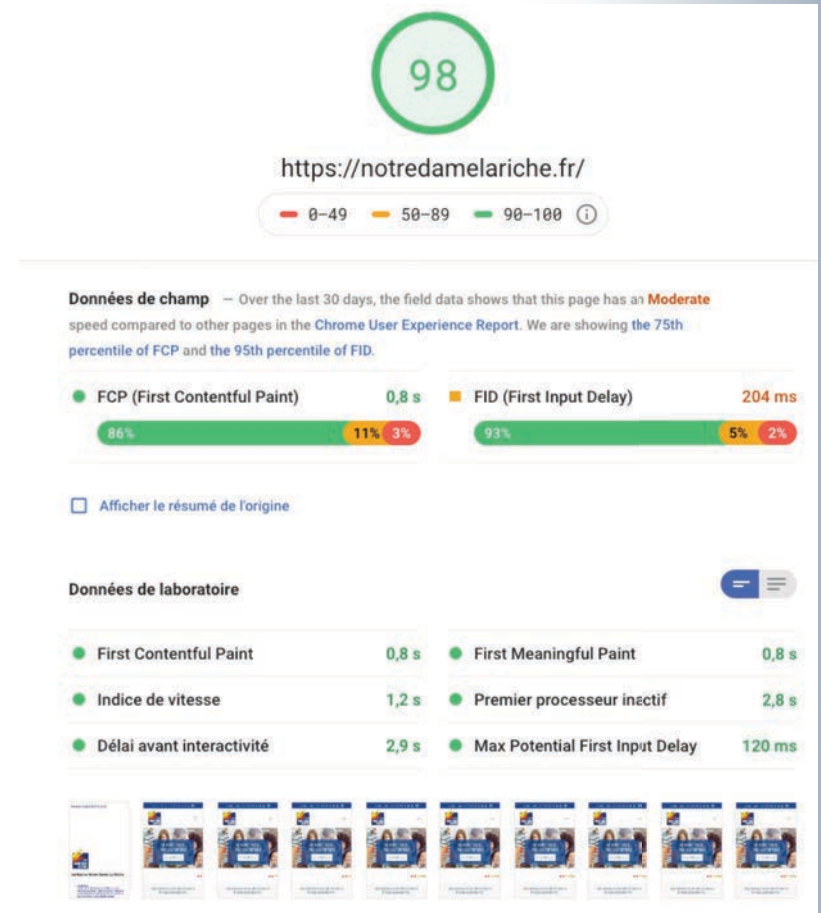
Les performances d'un site web

- Diffère en fonction de l'écran sur lequel il est consulté
- Sur ordinateur



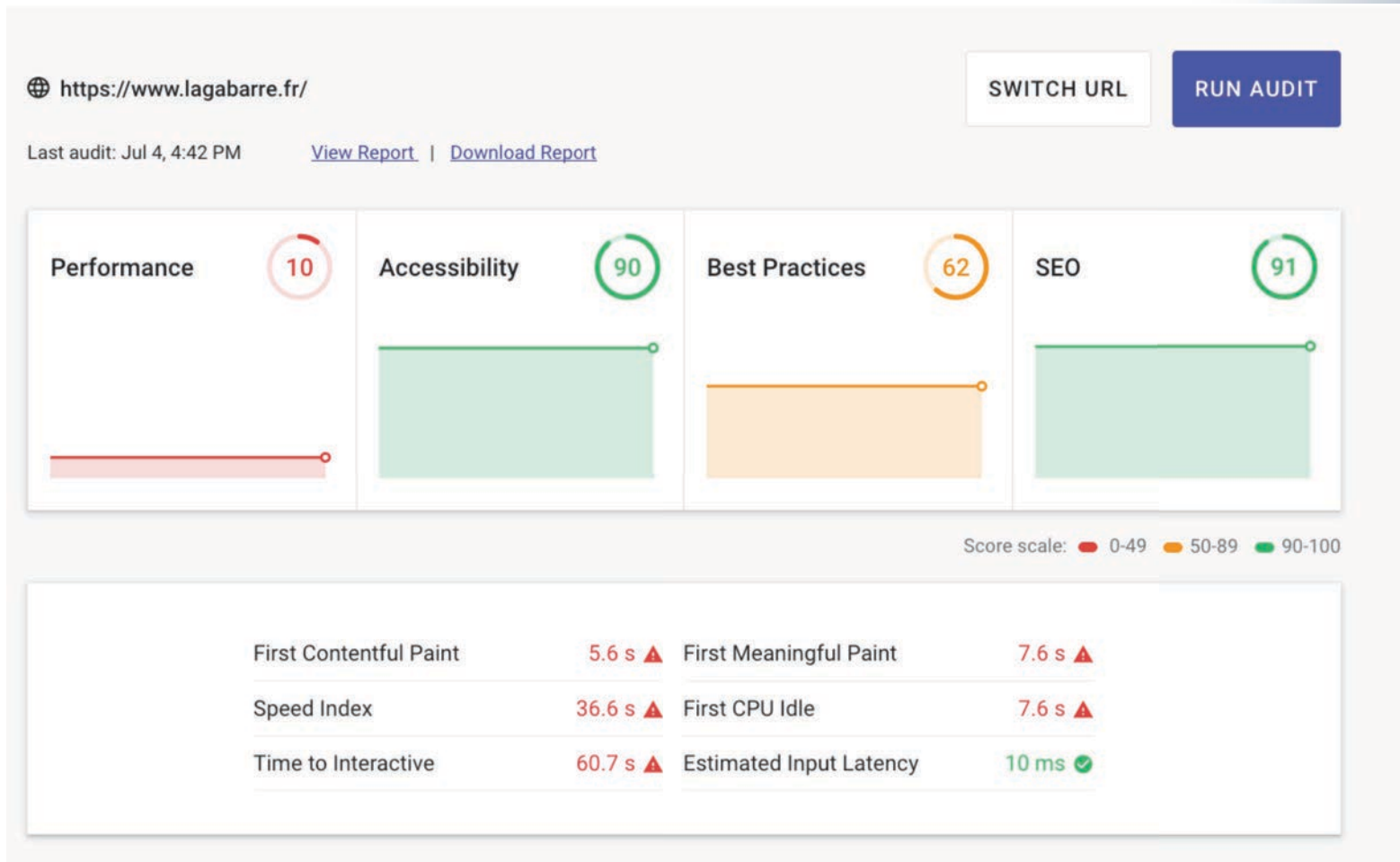
Les performances d'un site web

- Diffère en fonction de l'écran sur lequel il est consulté
- Sur mobile



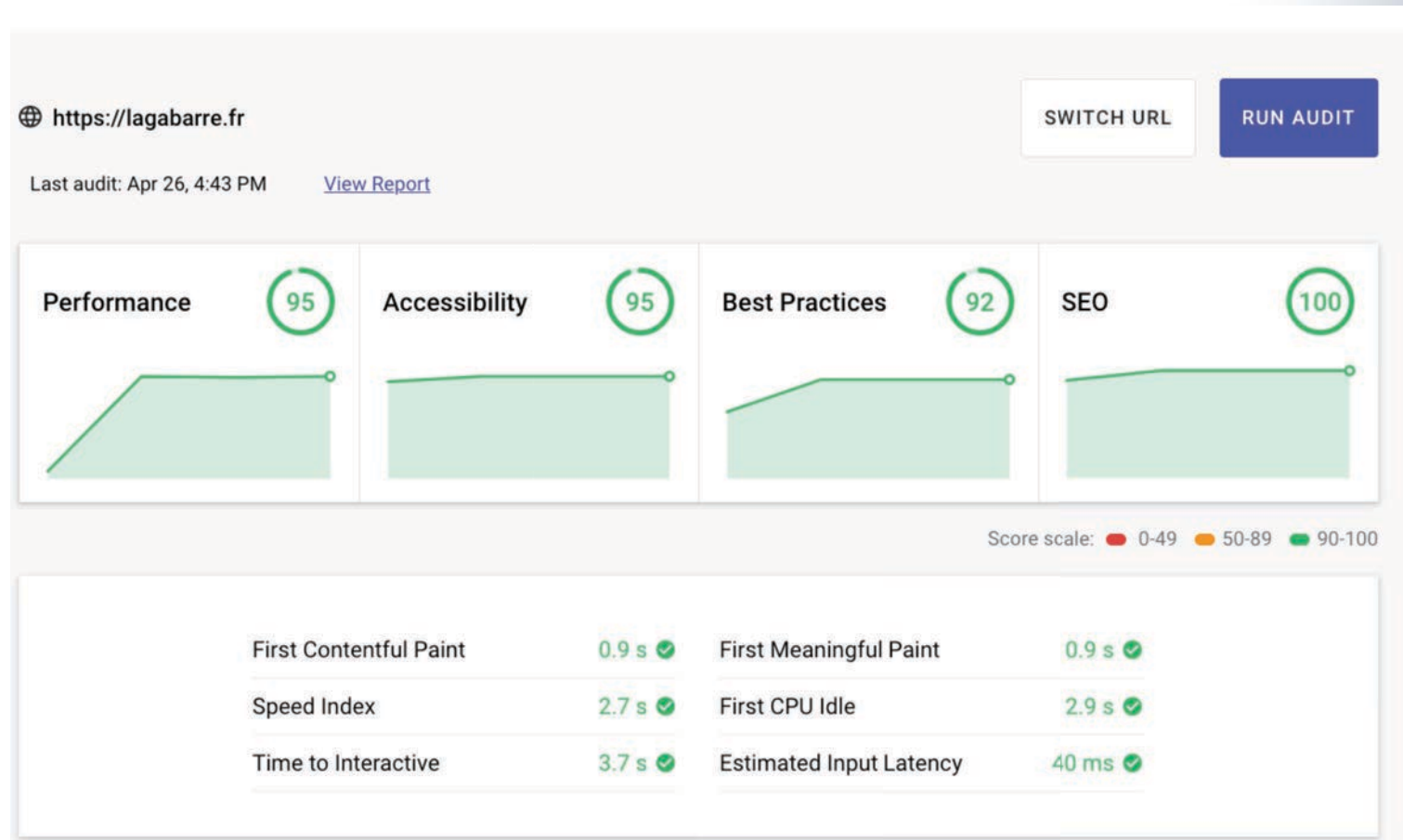
Les performances d'un site web

- Site réalisé par une société tourangelle en juin 2019



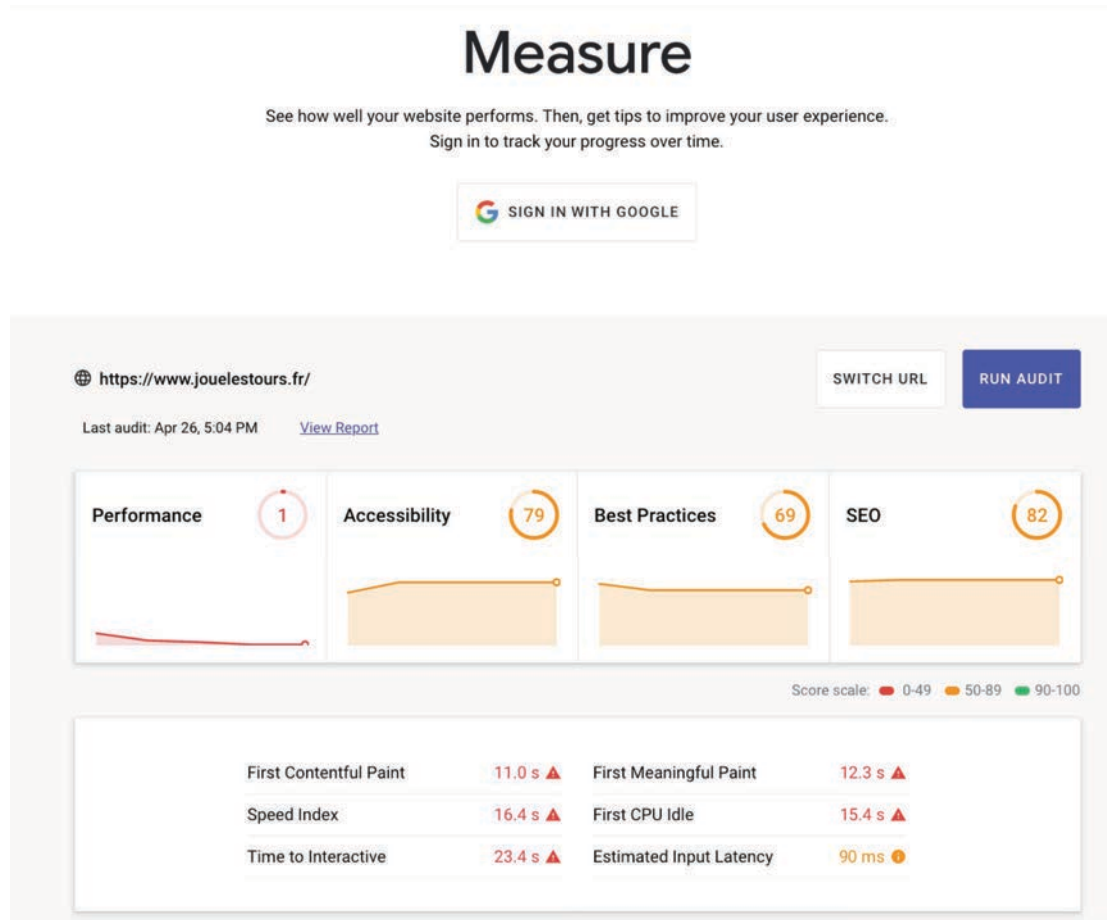
Les performances d'un site web

- Après intervention par CEP-SOCOTIC



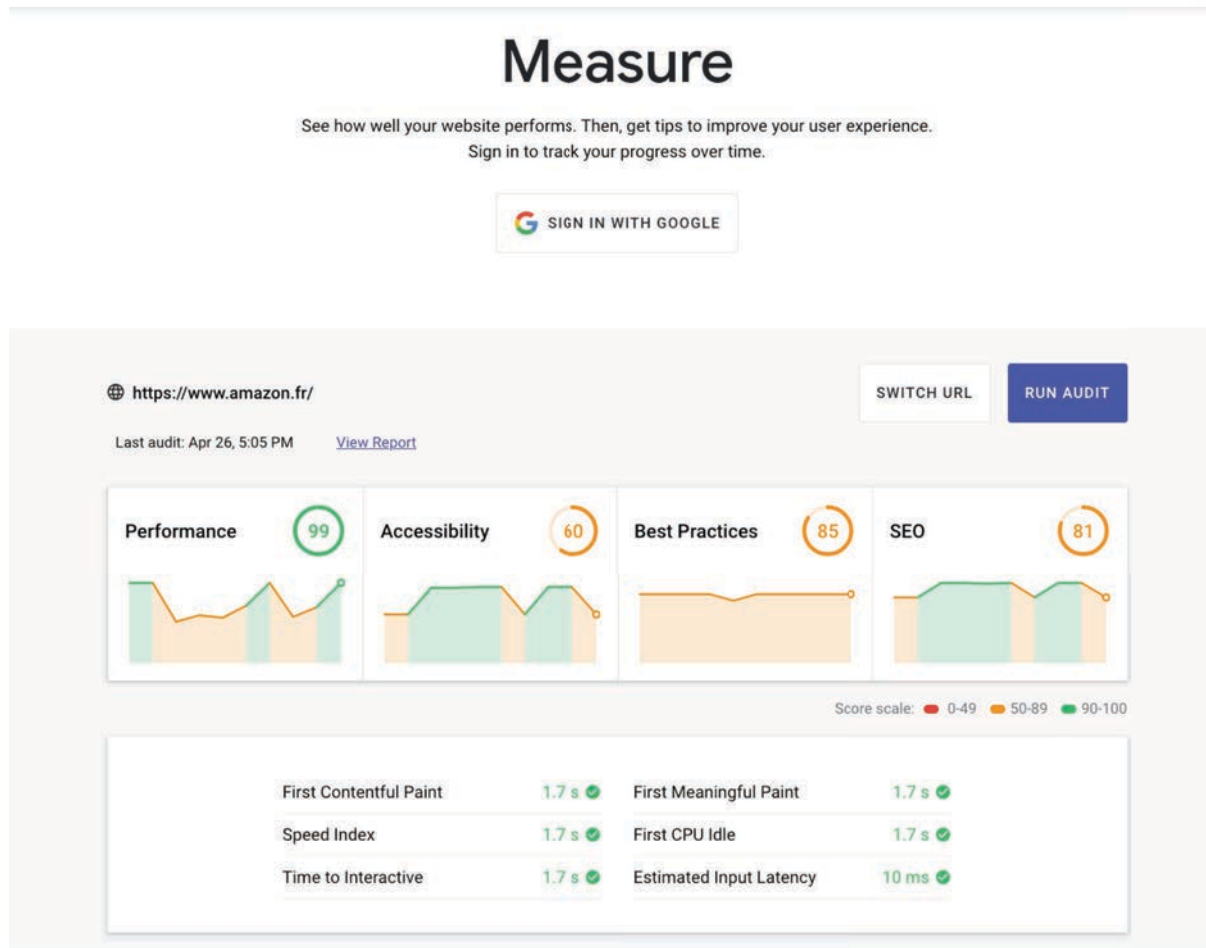
Les performances d'un site web

- Site non réalisé par CEP-SOCOTIC



Les performances d'un site web

- Site non réalisé par CEP-SOCOTIC



Comment est composé un site web ?

- Code HTML (le langage)
- CSS : Feuilles de style (les règles de couleur, taille, justification...)
- Javascript (les actions)
- **Images**
- **Vidéos**
- **Timeline** (Facebook, Twitter...)

Les images

- Le problème, c'est la qualité des CMS (WordPress, Joomla, Prestashop...)
- Ils ajustent la taille mais ne modifient pas le poids



Les images

- Le problème, c'est la qualité des CMS (WordPress, Joomla, Prestashop...)
- Ils ajustent la taille mais ne modifient pas le poids

The screenshot displays a CMS interface for managing a banner image. On the left, a preview of the banner is shown with a red header containing the text "équipements-pro" and a white box with "#soutien" and "#protection". The main area shows the image's metadata:

- Emplacement : https://www.devup-centrevalde Loire.fr/media/logos/page_147.png
- Type : Image PNG
- Taille : 883,72 Ko (904 927 octets)
- Dimensions : 1 500px x 669px (redimensionné à 375px x 167px)

Below the metadata are two buttons: "Tout sélectionner" and "Enregistrer sous...". The image preview below the buttons shows the full banner with a red header "équipements-protection-centre-valde Loire.fr" and various social media hashtags like "#soutien", "#stopcovid19", "#entraide", "#protection", and "#centrevalde Loire".

On the right side of the interface, there is a sidebar with the "devup" logo and text: "NOTRE AGENCE", "SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL", "NEWS BY DEV'UP", "NOS FILIÈRES D'EXCELLENCE", "LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE", "MÉDIATHÈQUE". Below this, there is a section titled "RÉGION, PROTÉGEONS-VAL DE LOIRE.fr NOUS !" with a call to action: "ne plateforme de mise en relation réservée aux professionnels, associations et collectifs du Centre-Val de Loire pour s'équiper en". At the bottom of the sidebar, it says "JP, au service des reprises et des territoires" with a downward arrow icon.

Les images

- Le problème, c'est la qualité des CMS (WordPress, Joomla, Prestashop...)
- Ils ajustent la taille mais ne modifient pas le poids

Equipements-pro

#soutien

S'ÉQUIPER
Une plateforme de mise en relation pour s'équiper

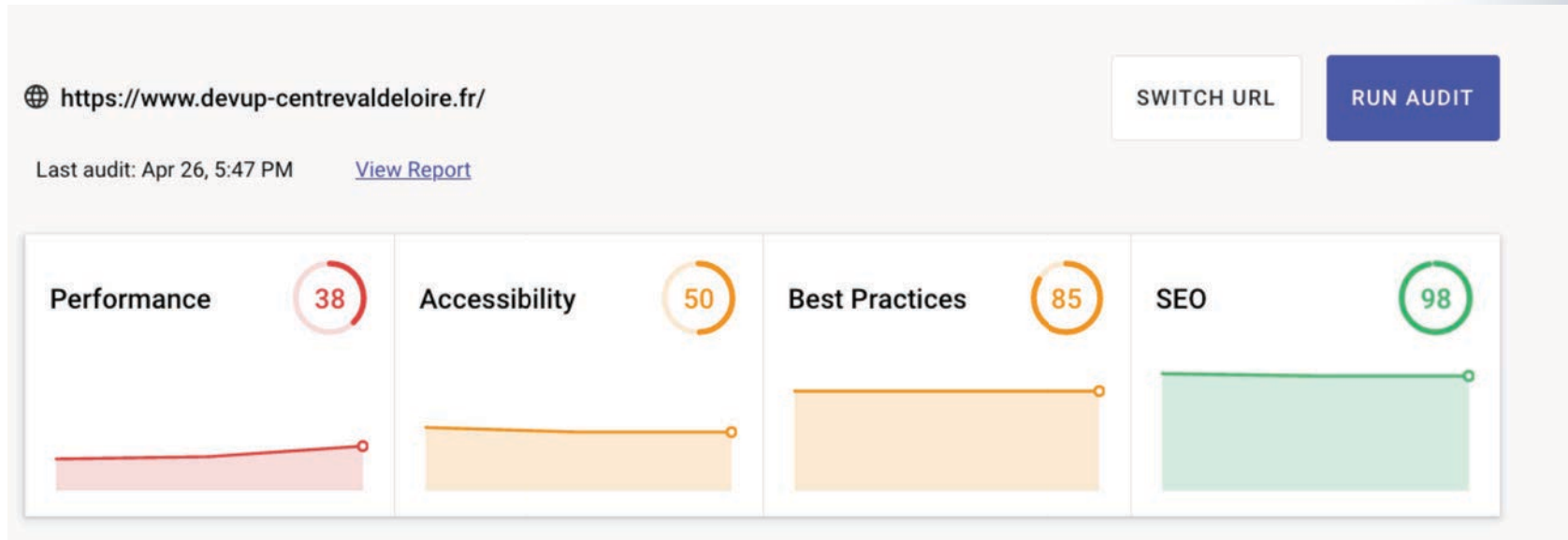
Emplacement : https://www.devup-centrevalde Loire.fr/media/logos/page_147.png
Type : Image PNG
Taille : 883,72 Ko (904 927 octets)
Dimensions : 1 500px × 669px (redimensionné à 375px × 167px)

Tout sélectionner Enregistrer sous...

URL	Taille	Économies potentielles
DEVUP...logos/page_147.png (www.devup-centrevalde Loire.fr)	884 KB	827 KB

#protection #centrevalde Loire

L'accessibilité



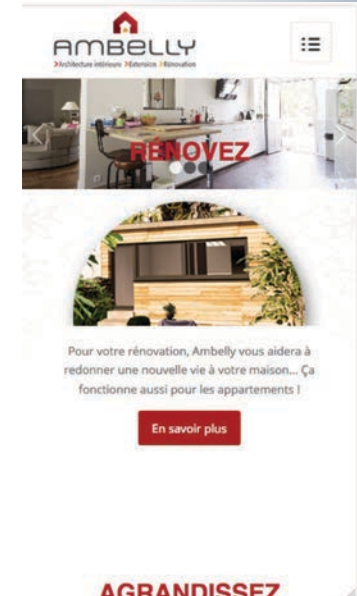
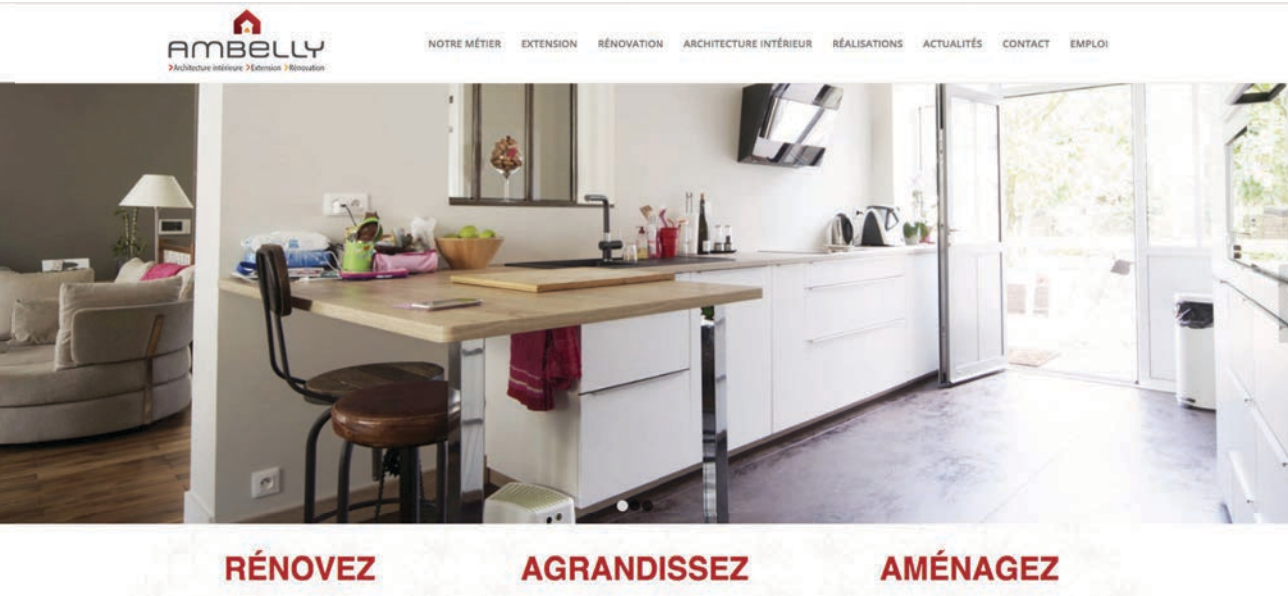
Les problèmes courants qui permettent à vos utilisateurs
d'accéder correctement à votre contenu

L'accessibilité

- Sur ordinateur = une souris
- Sur Smartphone = un doigt
- Un écran d'ordinateur de 1080 à plus de 2 000 pixels
- Un écran de Smartphone de 320 px à 500 maxi
- **Un doigt c'est 1/10^e de l'écran Smartphone**
- **Une souris c'est 1 / 10 000^e de l'écran**

L'accessibilité

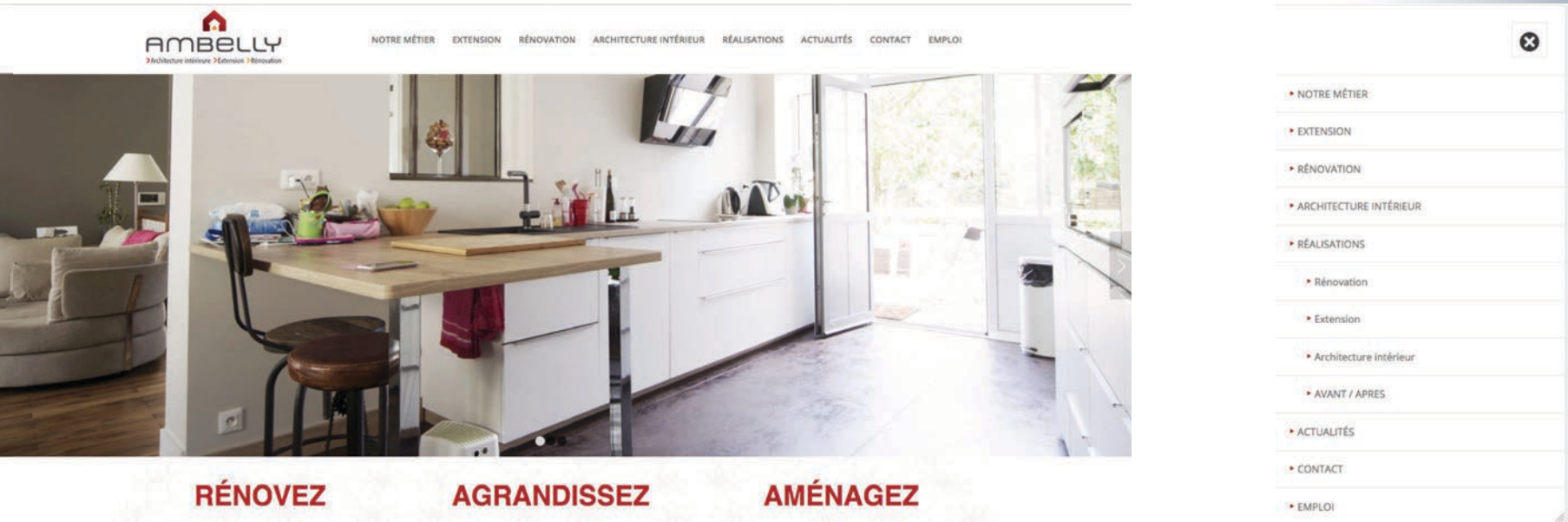
- Un menu qui se transforme



- Démultiplie le nombre de clics pour accéder aux informations

L'accessibilité

- Un menu qui se transforme

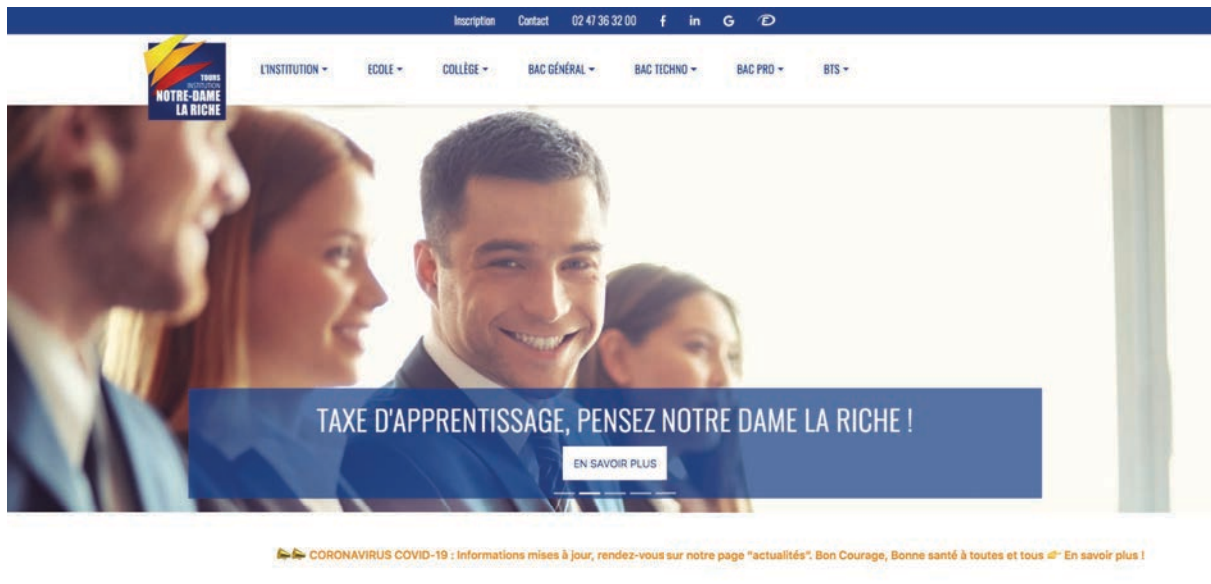


The screenshot displays the website for AMBELLY, which specializes in interior architecture, extensions, and renovations. The main navigation menu is located at the top and includes the following items: NOTRE MÉTIER, EXTENSION, RÉNOVATION, ARCHITECTURE INTÉRIEUR, RÉALISATIONS, ACTUALITÉS, CONTACT, and EMPLOI. Below the navigation bar is a large image of a modern kitchen with a wooden countertop and white cabinetry. Underneath the image, three red buttons are visible: **RÉNOVEZ**, **AGRANDISSEZ**, and **AMÉNAGEZ**. On the right side of the page, a vertical menu is displayed, which is a transformed version of the top navigation menu. It includes a close button (X) at the top and the following items: NOTRE MÉTIER, EXTENSION, RÉNOVATION, ARCHITECTURE INTÉRIEUR, RÉALISATIONS (with sub-items: Renovation, Extension, Architecture intérieure), AVANT / APRES, ACTUALITÉS, CONTACT, and EMPLOI.

- Démultiplie le nombre de clics pour accéder aux informations

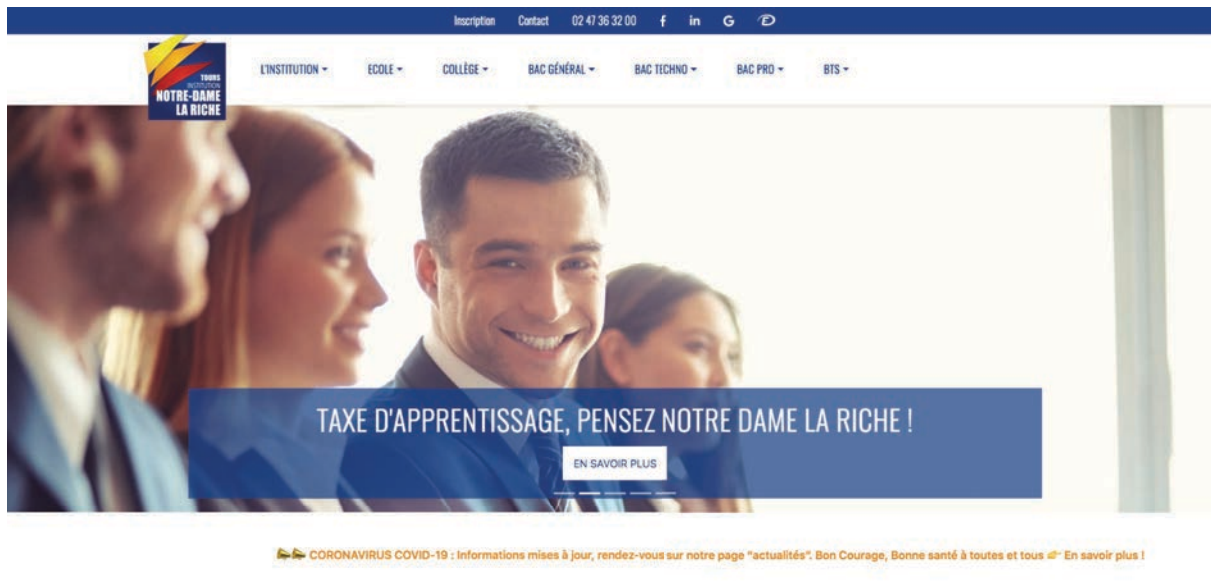
L'accessibilité

- Incorporez des actions rapides sans accès au menu



L'accessibilité

- Incorporez des actions rapides sans accès au menu

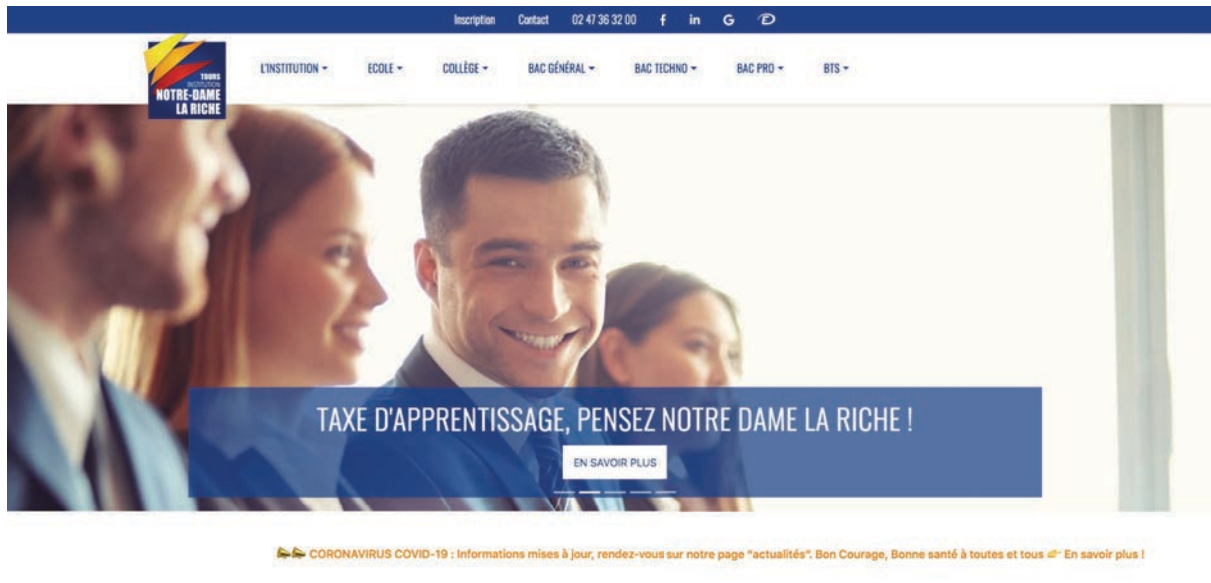


L'accessibilité

- Les boutons d'actions :
 - Site vitrine :
 - Téléphone
 - Web (formulaire)
 - Itinéraire (Showroom)
 - Site e-commerce
 - Acte d'achat
 - Contact

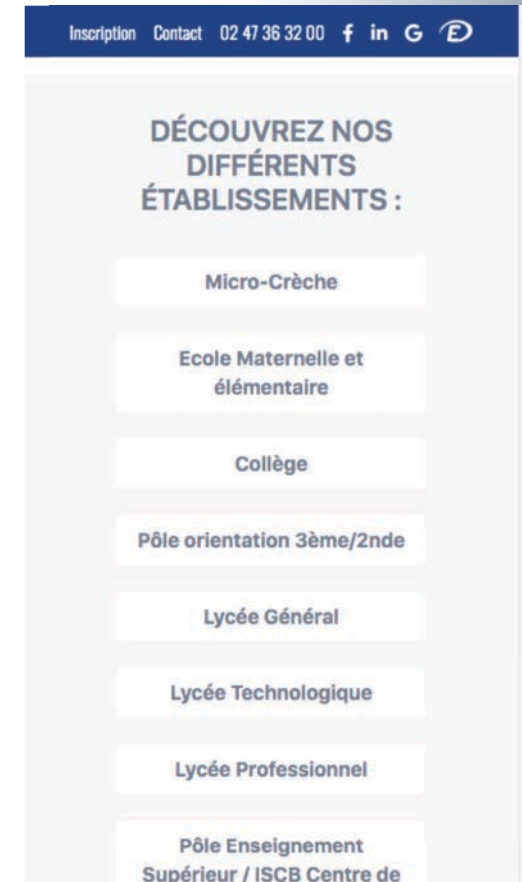
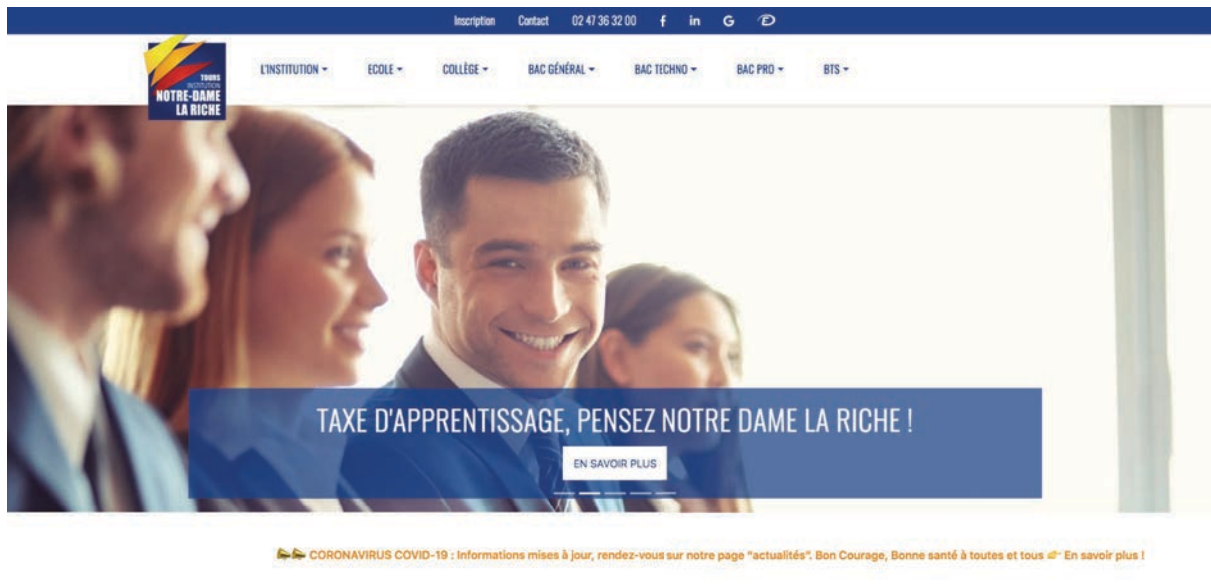
L'accessibilité

- Des boutons d'action régulièrement disposés



L'accessibilité

- Des boutons d'action régulièrement disposés



L'accessibilité

- Des boutons d'action régulièrement disposés



L'accessibilité

- Des boutons d'action régulièrement disposés



L'accessibilité

- Des boutons d'action régulièrement disposés

The screenshot shows the top navigation bar with links for 'Inscription', 'Contact', '02 47 36 32 00', and social media icons. Below the navigation bar is a logo for 'NOTRE-DAME LA RICHE' and a menu with categories: 'L'INSTITUTION', 'ECOLE', 'COLLÈGE', 'BAC GÉNÉRAL', 'BAC TECHNO', 'BAC PRO', and 'BTS'. The main content area features a heading 'Ecole maternelle' with 'Calendrier' and 'Blog' buttons. A list of bullet points describes the school's offerings, including international English learning. At the bottom, there are three buttons: 'PRÉINSCRIPTION', 'NOUS CONTACTER', and 'TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE'. A photograph of a young girl coloring is also present.

Inscription Contact 02 47 36 32 00 f in G

NOTRE-DAME LA RICHE

L'INSTITUTION - ECOLE - COLLÈGE - BAC GÉNÉRAL - BAC TECHNO - BAC PRO - BTS

Ecole maternelle Calendrier Blog

- **Accueil** : à partir de 2ans ½ 4 classes maternelles de la TPS (Toute Petite Section) à la GS (Grande Section)
- **Accueil périscolaire** le matin à partir de 7h30, le midi et le soir jusqu'à 18h30

Ouverture internationale : Apprentissage précoce de l'anglais dès la petite Section :

- Avec des enseignants anglophones
- 3 séances de 30 minutes pour les maternelles
- Travail avec le parcours «Kid's Box»
- Une progression de la maternelle au CM2
- Validation des acquis par l'examen de Cambridge (facultatif)

PRÉINSCRIPTION NOUS CONTACTER TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE

This screenshot shows a similar layout to the first one but with more detailed text. It includes the same navigation bar and menu. The main content area has the heading 'Ecole maternelle' and 'Blog' button. The bullet points are more extensive, detailing the 'Ouverture internationale : Apprentissage précoce de l'anglais dès la petite Section' with specific details about the program. At the bottom, there are three buttons: 'PRÉINSCRIPTION', 'NOUS CONTACTER', and 'TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE'.

Inscription Contact 02 47 36 32 00 f in G

Ecole maternelle Calendrier Blog

- **Accueil** : à partir de 2ans ½ 4 classes maternelles de la TPS (Toute Petite Section) à la GS (Grande Section)
- **Accueil périscolaire** le matin à partir de 7h30, le midi et le soir jusqu'à 18h30

Ouverture internationale : Apprentissage précoce de l'anglais dès la petite Section :

- Avec des enseignants anglophones
- 3 séances de 30 minutes pour les maternelles
- Travail avec le parcours «Kid's Box»
- Une progression de la maternelle au CM2
- Validation des acquis par l'examen de Cambridge (facultatif)

PRÉINSCRIPTION NOUS CONTACTER

TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE

L'accessibilité

- Des boutons d'action régulièrement disposés

The screenshot shows the top navigation bar with links for 'Inscription', 'Contact', and the phone number '02 47 36 32 00'. Social media icons for Facebook, LinkedIn, and Google+ are also present. Below the navigation bar is a logo for 'TOURS NOTRE-DAME LA RICHE' and a menu with categories: 'L'INSTITUTION', 'ECOLE', 'COLLÈGE', 'BAC GÉNÉRAL', 'BAC TECHNO', 'BAC PRO', and 'BTS'. The main content area features a heading 'Ecole maternelle' with sub-links for 'Calendrier' and 'Blog'. A list of bullet points describes the school's offerings, including international opening and Cambridge exam preparation. At the bottom of this section are three buttons: 'PRÉINSCRIPTION', 'NOUS CONTACTER', and 'TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE'. A photograph of a young girl painting is positioned to the right of the text.

Inscription Contact 02 47 36 32 00 f in G

TOURS
NOTRE-DAME
LA RICHE

L'INSTITUTION - ECOLE - COLLÈGE - BAC GÉNÉRAL - BAC TECHNO - BAC PRO - BTS

Ecole maternelle

Calendrier Blog

- **Accueil** : à partir de 2ans ½ 4 classes maternelles de la TPS (Toute Petite Section) à la GS (Grande Section)
- **Accueil périscolaire** le matin à partir de 7h30, le midi et le soir jusqu'à 18h30

Ouverture internationale : Apprentissage précoce de l'anglais dès la petite Section :

- Avec des enseignants anglophones
- 3 séances de 30 minutes pour les maternelles
- Travail avec le parcours «Kid's Box»
- Une progression de la maternelle au CM2
- Validation des acquis par l'examen de Cambridge (facultatif)

PRÉINSCRIPTION NOUS CONTACTER TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE

This close-up view highlights the list of features and the action buttons. The list includes three 30-minute sessions for kindergartens, work with the 'Kid's Box' program, progression from kindergarten to CM2, and validation of skills through the Cambridge exam. Below the list are three buttons: 'PRÉINSCRIPTION', 'NOUS CONTACTER', and 'TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE'. The same photograph of the girl painting is visible at the bottom of this section.

Inscription Contact 02 47 36 32 00 f in G

- 3 séances de 30 minutes pour les maternelles
- Travail avec le parcours «Kid's Box»
- Une progression de la maternelle au CM2
- Validation des acquis par l'examen de Cambridge (facultatif)

PRÉINSCRIPTION NOUS CONTACTER

TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE

L'accessibilité

- Mettre de suite en avant vos points de différenciation



Les aides 2020 Actus Emploi Contact 02 47 53 07 38

thermo conseils Chauffage Eau chaude Climatisation Entretien / Dépannage Professionnels

dispositifs, actualisés régulièrement, mis en place par Thermo Conseils pour faire face à cette situation sanitaire. [En savoir plus](#)

Garantie ZEN 10 ANS
Pièces et main d'œuvre

Garantie 10 ans
pour l'achat et l'installation
d'une pompe à chaleur

MITSUBISHI ELECTRIC
CHAUFFAGE / CLIMATISATION
Home Partenaire

L'écologie au service de vos économies !

Thermo Conseils, la marque commerciale dédiée aux particuliers de Thermo Energy
votre spécialiste chauffage, climatisation, eau chaude
pompe à chaleur air air, pompe à chaleur air eau depuis près de 20 ans

Notre objectif :
Des économies d'énergie pour nos clients avec des services, des conseils et des garanties
uniques tout en préservant la planète !

L'accessibilité

- Mettre de suite en avant vos points de différenciation

- Mettre de suite en avant vos points de différenciation

Les aides 2020 Actus Emploi Contact 02 47 53 07 38

thermoconseils Chauffage Eau chaude Climatisation Entretien / Dépannage Professionnels

Vous souhaitez climatiser une pièce, une véranda, un étage ou toute une maison

La solution, la climatisation réversible ou **pompe à chaleur air air** par splits. Le plus, un équipement performant qui permet de réaliser des économies d'énergie tout en assurant votre confort !

Vous profitez de la climatisation l'été et du chauffage dès que la fraîcheur arrive. Il existe également un système comprenant le chauffage, la climatisation et également l'eau chaude sanitaire. La pompe à chaleur air air fait partie des équipements recommandés pour des travaux de rénovation énergétique.

Les climatiseurs réversibles Thermo Conseils utilisent une énergie gratuite et illimitée : l'air. Ils produisent ainsi jusqu'à [4 fois plus](#) qu'ils ne consomment.

Pourquoi choisir Thermo Conseils ?

- Mitsubishi Home Partenaire, une installation en toute sérénité
- Label QualiBAT
- Label QualiPAC
- **10 ans de garantie** pièces et main d'œuvre
- Près de **20 ans d'expérience**
- Une installation rapide et soignée

En savoir plus Etude gratuite

Vous avez un chauffage électrique et souhaitez une solution écologique et économique

Pour votre chauffage, optez pour une solution économique et respectueuse de l'environnement. À la clé, des économies assurées avec les **pompes à chaleur air air ou chauffage climatisation réversible**. (voir le [graphique du coût des différentes énergies](#))

Le plus, le chauffage est réversible, chaleur quand il fait froid, climatisation en période de fortes chaleurs ou canicule. Diffusion par splits ou par gainable (installation invisible avec le système AIRZONE®, idéal pour maison plain pied).

Vous pouvez également opter pour un **système unique qui vous assure les 3 fonctions : chauffage, climatisation et eau chaude sanitaire**, le tout avec une seule unité extérieure.

Pourquoi choisir Thermo Conseils ?

- Mitsubishi Home Partenaire, une installation en toute sérénité
- Label QualiBAT
- Label QualiPAC
- **10 ans de garantie** pièces et main d'œuvre
- Près de **20 ans d'expérience**
- Une installation rapide et soignée

En savoir plus Etude gratuite

Les aides 2020 Actus Emploi Contact 02 47 53 07 38

thermoconseils

pur faire face à cette situation sanitaire.

Garantie 10 ans

L'écologie au service de vos économies !

Thermo Conseils, la marque commerciale dédiée aux particuliers de Thermo Energy votre spécialiste chauffage, climatisation, eau chaude pompe à chaleur air air, pompe à chaleur air

Je souhaite ou je désire changer :

une climatisation

un chauffage électrique


- Mettre de suite en avant vos points de différenciation

Les aides 2020 Actus Emploi Contact 02 47 53 07 38

thermoconseils

Chauffage Eau chaude Climatisation Entretien / Dépannage Professionnels

Vous souhaitez climatiser une pièce, une véranda, un étage ou toute une maison



La solution, la climatisation réversible ou **pompe à chaleur air air** par splits. Le plus, un équipement performant qui permet de réaliser des économies d'énergie tout en assurant votre confort !

Vous profitez de la climatisation l'été et du chauffage dès que la fraîcheur arrive. Il existe également un système comprenant le chauffage, la climatisation et également l'eau chaude sanitaire. La pompe à chaleur air air fait partie des équipements recommandés pour des travaux de rénovation énergétique.

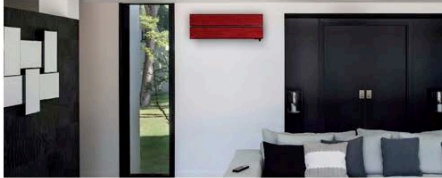
Les climatiseurs réversibles Thermo Conseils utilisent une énergie gratuite et illimité : l'air. Ils produisent ainsi jusqu'à [4 fois plus](#) qu'ils ne consomment.

Pourquoi choisir Thermo Conseils ?

- Mitsubishi Home Partenaire, une installation en toute sérénité
- Label QualiBAT
- Label QualiPAC
- **10 ans de garantie** pièces et main d'œuvre
- Près de **20 ans d'expérience**
- Une installation rapide et soignée

En savoir plus Etude gratuite

Vous avez un chauffage électrique et souhaitez une solution écologique et économique



Pour votre chauffage, optez pour une solution économique et respectueuse de l'environnement. À la clé, des économies assurées avec les **pompes à chaleur air air** ou **chauffage climatisation réversible**. (voir le [graphique du coût des différentes énergies](#))

Le plus, le chauffage est réversible, chaleur quand il fait froid, climatisation en période de fortes chaleurs ou canicule. Diffusion par splits ou par gainable (installation invisible avec le système AIRZONE®, idéal pour maison plain pied).


Vous pouvez également opter pour un **système unique qui vous assure les 3 fonctions : chauffage, climatisation et eau chaude sanitaire**, le tout avec une seule unité extérieure.

Pourquoi choisir Thermo Conseils ?

- Mitsubishi Home Partenaire, une installation en toute sérénité
- Label QualiBAT
- Label QualiPAC
- **10 ans de garantie** pièces et main d'œuvre
- Près de **20 ans d'expérience**
- Une installation rapide et soignée

En savoir plus Etude gratuite

Vous souhaitez climatiser une pièce, une véranda, un étage ou toute une maison



La solution, la climatisation réversible ou **pompe à chaleur air air** par splits. Le plus, un équipement performant qui permet de réaliser des économies d'énergie tout en assurant votre confort !

Vous profitez de la climatisation l'été et du chauffage dès que la fraîcheur arrive. Il existe également un système comprenant le chauffage, la climatisation et également l'eau chaude sanitaire. La pompe à chaleur air air fait partie des équipements recommandés pour des travaux de rénovation énergétique.

Les climatiseurs réversibles Thermo Conseils utilisent une énergie gratuite et illimité : l'air. Ils produisent ainsi jusqu'à [4 fois plus](#) qu'ils ne consomment.

Pourquoi choisir Thermo Conseils ?

- Mitsubishi Home Partenaire, une installation en toute sérénité
- Label QualiBAT
- Label QualiPAC
- **10 ans de garantie** pièces et main d'œuvre
- Près de **20 ans d'expérience**
- Une installation rapide et soignée

En savoir plus Etude gratuite

- Mettre de suite en avant vos points de différenciation

Les aides 2020 Actus Emploi 02 47 53 07 38



Chauffage

Eau chaude

Climatisation

Entretien / Dépannage

Professionnels

formations CORONAVIRUS COVID-19 : Retrouvez la totalité des dispositifs, actualisés régulièrement, mis en place par Thermo Conseils |

Renseignement ou étude gratuite sans engagement

Pour toute demande, vous pouvez nous appeler au [02 47 53 07 38](tel:0247530738), nous rendre visite à notre siège social ([Voir votre ITINERAIRE](#)) ou compléter le formulaire ci-dessous.

Au plaisir d'échanger



02 47 53 07 38
contact@thermo-conseils.fr

Indre-et-Loire :
16 Rue des Internautes
ZA de Chatenay
37210 Rochecarbon
à 5 mn de Tours

Indre :
188 rue de Strasbourg
36000 Châteauroux

Adresse postale - Siège social :
16 Rue des Internautes - ZA de Chatenay
37210 Rochecarbon

Objet(s) de votre étude gratuite

- Chauffage
- Climatisation
- Eau chaude
- Energies renouvelables
- Entretien
- Dépannage

Prénom *

Nom *

Téléphone ou portable *

E-mail *

Code Postal

Vous souhaitez climatiser une pièce, une véranda, un étage ou toute une maison



La solution, la climatisation réversible ou **pompe à chaleur air air** par splits. Le plus, un équipement performant qui permet de réaliser des économies d'énergie tout en assurant votre confort !

Vous profitez de la climatisation l'été et du chauffage dès que la fraîcheur arrive. Il existe également un système comprenant le chauffage, la climatisation et également l'eau chaude sanitaire. La pompe à chaleur air air fait partie des équipements recommandés pour des travaux de rénovation énergétique.

Les climatiseurs réversibles Thermo Conseils utilisent une énergie gratuite et illimitée : l'air. Ils produisent ainsi jusqu'à **4 fois plus** qu'ils ne consomment.

Pourquoi choisir Thermo Conseils ?

- **Mitsubishi Home Partenaire**, une installation en toute sérénité
- Label **QualiBAT**
- Label **QualiPAC**
- **10 ans de garantie** pièces et main d'œuvre
- Près de **20 ans d'expérience**
- Une installation rapide et soignée

En savoir plus

Etude gratuite

L'accessibilité

- Mettre de suite en avant vos points de différenciation

Les aides 2020 Actus Emploi 02 47 53 07 38

thermo conseils Chauffage Eau chaude Climatisation Entretien / Dépannage Professionnels

formations CORONAVIRUS COVID-19 : Retrouvez la totalité des dispositifs, actualisés régulièrement, mis en place par Thermo Conseils |

Renseignement ou étude gratuite sans engagement

Pour toute demande, vous pouvez nous appeler au [02 47 53 07 38](tel:0247530738), nous rendre visite à notre siège social ([Voir votre ITINERAIRE](#)) ou compléter le formulaire ci-dessous.

Au plaisir d'échanger



02 47 53 07 38
contact@thermo-conseils.fr

Indre-et-Loire :
16 Rue des Internautes
ZA de Chatenay
37210 Rochecorbon
à 5 mn de Tours

Indre :
188 rue de Strasbourg
36000 Châteauroux

Adresse postale - Siège social :
16 Rue des Internautes - ZA de Chatenay
37210 Rochecorbon

Objet(s) de votre étude gratuite

- Chauffage
- Climatisation
- Eau chaude
- Energies renouvelables
- Entretien
- Dépannage

Prénom *

Nom *

Téléphone ou portable *

E-mail *

Code Postal

Les aides 2020 Actus Emploi 02 47 53 07 38



**mis en place par Thermo Conseils pour
Renseignement ou étude gratuite sans
engagement**

Pour toute demande, vous pouvez nous appeler au [02 47 53 07 38](tel:0247530738), nous rendre visite à notre siège social ([Voir votre ITINERAIRE](#)) ou compléter le formulaire ci-dessous.

Au plaisir d'échanger



02 47 53 07 38
contact@thermo-conseils.fr

Indre-et-Loire :
16 Rue des Internautes
ZA de Chatenay
37210 Rochecorbon
à 5 mn de Tours

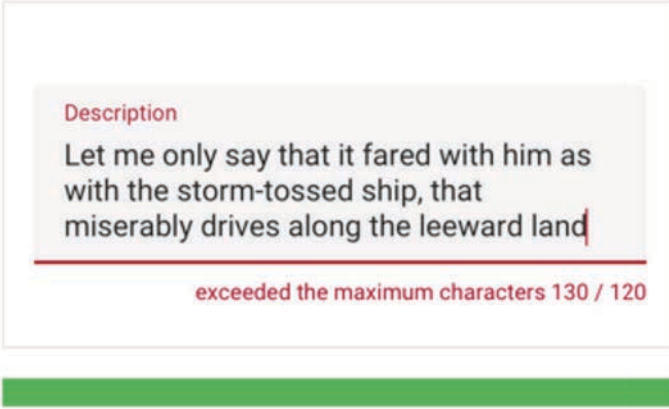
Indre :
188 rue de Strasbourg
36000 Châteauroux

Adresse postale - Siège social :
16 Rue des Internautes - ZA de Chatenay
37210 Rochecorbon

L'accessibilité

- Le contraste des couleurs :

➤ Un texte et une police trop light sur un fond non adapté



Description

Let me only say that it fared with him as with the storm-tossed ship, that miserably drives along the leeward land

exceeded the maximum characters 130 / 120

Do

This example shows a text box with a light gray background and a white border. The text is in a dark gray font. A red horizontal line is drawn below the text, and a red error message is displayed below the line. A green bar is positioned below the text box, and the word 'Do' is written in green below the bar.



Description

Let me only say that it fared with him as with the storm-tossed ship, that miserably drives along the leeward land

Caution

This example shows a text box with a light gray background and a white border. The text is in a light gray font, making it difficult to read against the background. A red horizontal line is drawn below the text, and an orange bar is positioned below the text box, with the word 'Caution' written in orange below the bar.

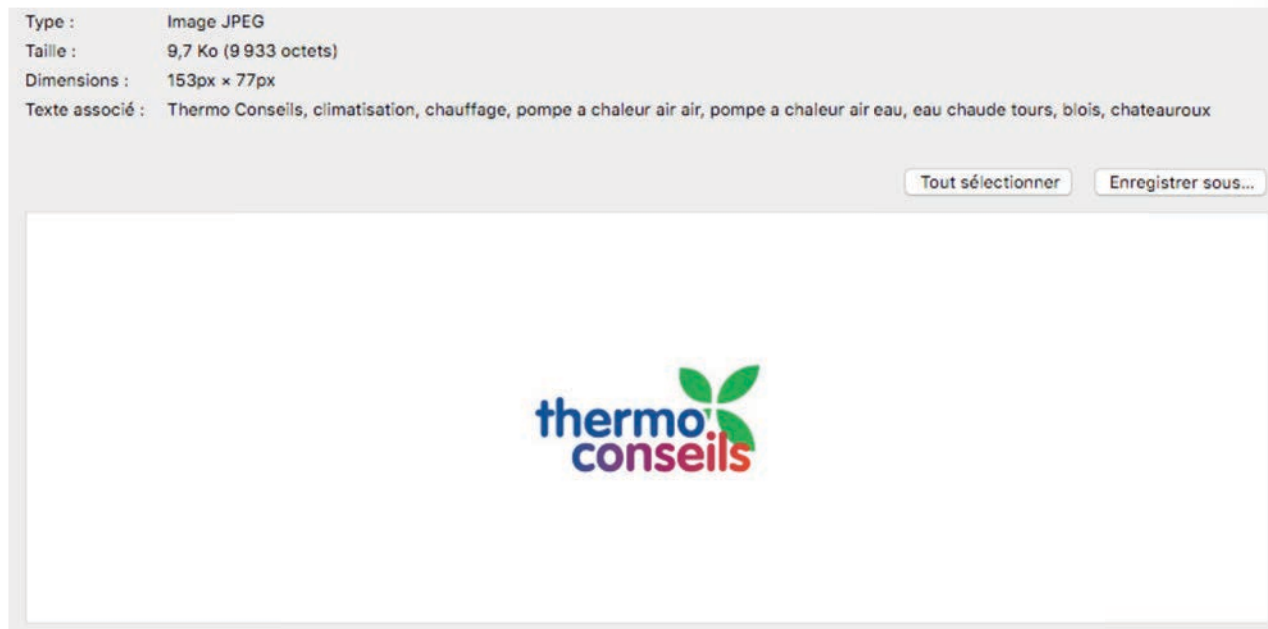
L'accessibilité

- La description pertinente des images :
 - Permet aux personnes non voyantes de pouvoir imaginer l'image
 - Permet un référencement supplémentaire

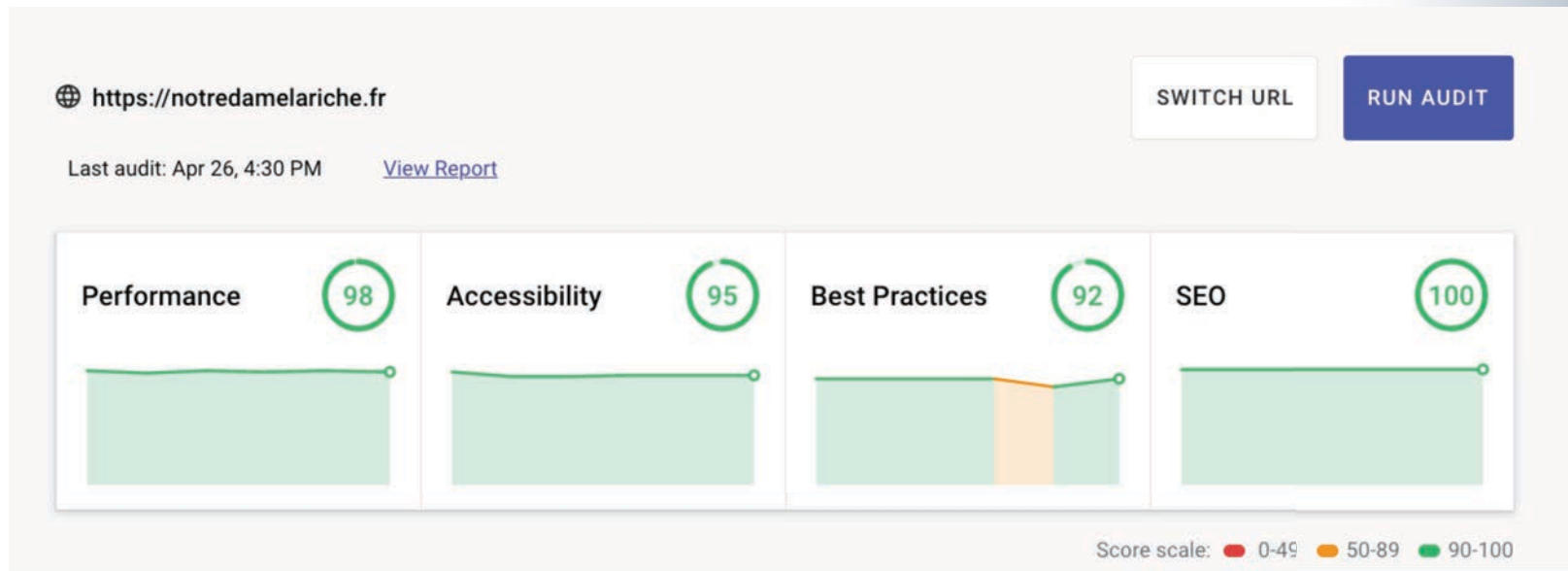


L'accessibilité

- La description pertinente des images :
 - Permet aux personnes non voyantes de pouvoir imaginer l'image
 - Permet un référencement supplémentaire



Les bonnes pratiques



L'utilisation de l'https jusqu'au bon ratio des images

Les bonnes pratiques

- L'https
 - Obligatoire pour tous les sites
 - Navigateurs renforcent la sécurité à chaque mise à jour
 - Attention tous les éléments doivent être en https
 - Site e-commerce
 - Indispensable pour toutes les pages du site
 - De plus en plus d'éducation auprès des internautes

Les bonnes pratiques

salonauto-tours.fr



PARC EXPO DE TOURS

SALON DE L'**AUTO**

DU **18 AU 21**
OCTOBRE 2019



**SALON DU CAMPING-CAR
ET DE LA CARAVANE** | **VOITURES
DE COLLECTION** | **OCCASIONS**

Les bonnes pratiques

- Attention aux failles avec des JavaScripts périmés
 - Un des gros problèmes sur les $\frac{3}{4}$ des sites
 - Ce qui est vrai aujourd'hui ne l'est plus forcément demain
 - Obligation de mise à jour régulière

Pourquoi ces principes sont importants ?

- Pour le confort de l'utilisateur
- Pour un bon référencement
- Pour éviter de perdre des visiteurs
- Pour avoir un site efficace
- Pour ne pas payer des clics pour rien en cas de campagne de liens sponsorisés...

Pourquoi ces principes sont importants ?

- Dans le cadre d'une campagne Google AdWords

<input type="checkbox"/> Page de destination	Score de vitesse sur mobile	Taux de clics vers des pages adaptées aux mobiles
<input type="checkbox"/> https://thermo-conseils.com/chauffage.html Afficher les URL étendues de pages de destination	10/10	100 %

Le référencement

- Un titre de page adapté
- Une description de page pertinente
- Une bonne hiérarchie des titres, sous titres, texte
- Une description intelligente des images

thermo-conseils.com ▼

THERMO Conseils climatisation, chauffage, pompe à chaleur ...

Depuis plus de 15 ans, Thermo Conseils, Le confort, des garanties exclusives, les économies en plus pour la climatisation, le remplacement de votre chauffage ...

Le référencement

- Un titre de page adapté
- Une description de page pertinente
- Une bonne hiérarchie des titres, sous titres, texte
- Une description intelligente des images

www.thermo-conseils.com > climatisation ▼

Climatisez une véranda, une pièce, une maison avec Thermo ...

Fêtons ensemble l'arrivée du printemps ! Thermo Conseils s'affiche à côté de chez vous. A cette occasion : -20% sur les pompes à chaleur air/air ou air/eau ...

Exemple : page actu l'herculéenne:

- Pas de description de page
- Peu de texte, l'image qui pèse 1,7 Mo
- Pas de description d'image...

Cette page sera illisible dans Google

sauf si on tape "l'herculéenne inscription la ville du lude"

L'Herculéenne - Inscriptions - La Ville du Lude

<https://www.ville-lelude.fr/lherculeenne-inscriptions/> ▼

Site officiel de la ville du Lude : développement économique, tourisme et culture, sport, environnement, urbanisme, services aux personnes et voirie...



En conclusion

- Un site doit être pensé mobile et ordinateur
- Et pourtant les $\frac{3}{4}$ des décideurs jugent leurs sites sur Desktop
- Un site peut respecter ses principes y compris en CMS
- Les liens utiles :
 - Test site mobile : <https://search.google.com/test/mobile-friendly>
 - Vitesse site : <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
 - Test Web Google : <https://web.dev/>
 - Titre et description : Dans Google, tapez site:<https://nomdevotresite>



👉 **Quels fondamentaux pour un site web efficace ?**

Questions / réponses