



Début 9 heures

👉 Quels fondamentaux pour un site web efficace ?

par Eric SCICLUNA,
Dirigeant Fondateur de **CEP-SOCOTIC**

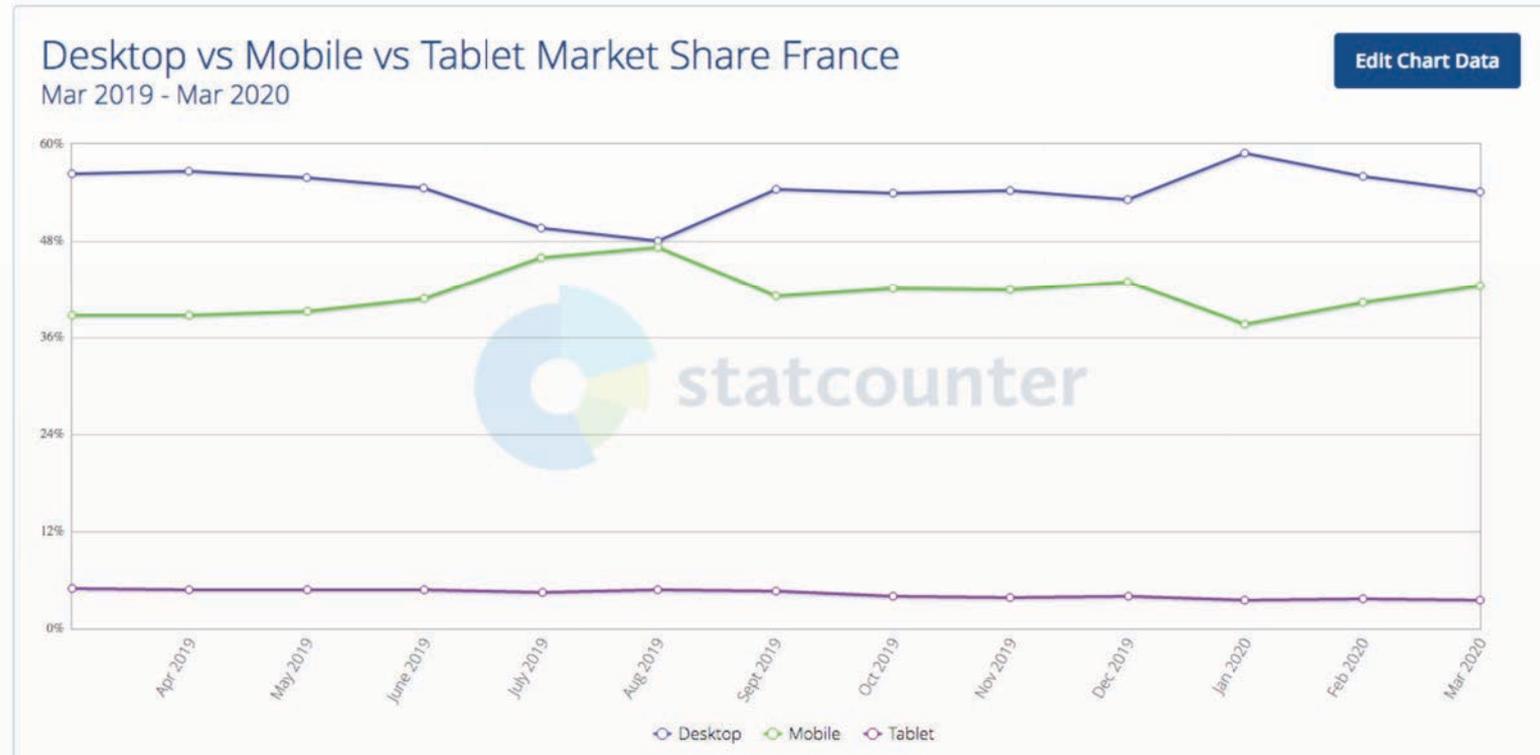
Les chiffres clés pour 2019 (© médiamétrie – Fév. 2020)

- 7 français se connectent chaque jour
- 53,1 Millions mensuellement
- Connexion 22 jours / mois
- 37,4 millions de mobilautes
- 40% des internautes utilisent exclusivement leur mobile
- + de 3h par jour sur mobile pour les 15/34 ans
- 1/3 du temps sur les réseaux ou messageries
- Le pic d'audience : 21h07, 9 millions de Français connectés
- Presse en ligne : +22% de temps passé en un an
- TV/Vidéos/SVoD : 37% des Français les visitent chaque jour
- E-commerce : 40 millions de cyberacheteurs

Où sont visités les sites web



Où sont visités les sites web



Quelles conséquences pour les sites web ?

- Il doit être pensé dès le départ multi canal :
 - Un site qui s'adapte à tous les écrans
 - Un site qui est rapidement chargé
 - Un site qui favorise l'action quelle que soit l'écran consulté
 - Un site qui respecte l'accessibilité
 - Un site qui respecte les bonnes pratiques
 - Un site qui est bien référencé pour avoir des visiteurs

Mon site est-il responsive ?

- Comment il s'affiche sur tous les écrans



Ecran d'ordinateur



Tablette



Smartphone

Mon site est-il responsive ?

- Un test existe fourni par Google : Test/mobile-friendly

Résultats du test

Problèmes de chargement de la page AFFICHER LES DÉTAILS Page rendue HTML CAPTURE D'ÉCRAN

Testé le : 27 avr. 2020 à 08:39

Page non adaptée aux mobiles
Il peut être difficile d'utiliser cette page sur un appareil mobile

EN SAVOIR PLUS SUR LA CONCEPTION MOBILE

Résoudre les 3 problèmes suivants

- ❌ Fenêtre d'affichage non configurée
- ❌ Texte illisible, car trop petit
- ❌ Éléments cliquables trop rapprochés

Ressources supplémentaires

- Apprendre à corriger ces erreurs
- Voir les problèmes d'ergonomie mobile de l'ensemble de mon site
- En savoir plus sur les pages adaptées aux mobiles
- Publier des commentaires ou des questions sur notre groupe de discussion



Comment apparait mon site sur différents Smartphones ?

- A partir de Chrome ou de Firefox :
 - Clic droit et “Inspecter” ou “Examiner l’élément”
 - Puis cliquer sur le petit icone en bas à droite : 
 - Cliquez sur la croix situé à côté
 - Vous avez pouvoir regarder votre site sur différents Smartphones
 - Actualisez si nécessaire



iPhone 6/7/8



iPhone XS Max



Galaxy Note 3

Comment apparait mon site sur différents Smartphones ?

contact@cep-socotic.com / 02 47 329 129 / f in G

Audit - Stratégie • Web • Design • Marketing • Référencement • Réseaux sociaux • Evénements • Contacts •

CEP Conseil en Publicité

SOCOTIC Stratégie Digital

Partenaire de :

CREPI Club Régional des Entrepreneurs de la Région TOURNAI

MEDEF

MAISON DES CADRES

G3

L'Architecte & le Maître d'œuvre de vos Communications

Avec cette période troublée, chaque euro dépensé doit être bien investi et efficace. C'est pour cela, que toute action de communication doit être réfléchi et pensée pour porter ses fruits.

Le penser simplement en interne n'est pas toujours efficace car souvent on reste dans du systématique sans être capable de s'adapter aux évolutions de ses cibles ou de ses messages ou dans l'utilisation des bons outils.

Depuis plus de 30 ans, des entreprises, associations, collectivités de toutes tailles choisissent CEP-SOCOTIC comme partenaire pour leurs projets ponctuels ou pour la co-gestion complète de leur budget publicité.

PRESTATION PONCTUELLE

Audit | Création image, documents | Site web de communication ou e-commerce
Référencement | Campagne Google, Facebook, Amazon Ads | Vidéo ou spot télé
Organisation présence sur salon et stand ou événements internes...

COMMUNICATION STRUCTURÉE

Sur une période déterminée pour la co-gestion complète de son budget publicité annuel ou pour un projet en fonction d'une stratégie et d'un plan de communication définis en commun (Objectifs précis | Cibles | Messages) dans un cadre budgétaire suivi.

Comment apparait mon site sur différents Smartphones ?

contact@cep-socotic.com / 02 47 329 129 / f in G

Audit - Stratégie ▾ Web ▾ Design ▾ Marketing ▾ Référencement ▾ Réseaux sociaux ▾ Evénements ▾ Contacts ▾

CEP Conseil en Publicité
SOCOTIC Stratégie Digital

L'Architecte & le Maître d'œuvre de vos Communications

Avec cette période troublée, chaque euro dépensé doit être bien investi et efficace. C'est pour cela, que toute action de communication doit être réfléchie et pensée pour porter ses fruits.

Le penser simplement en interne n'est pas toujours efficace car souvent on reste dans du systématique sans être capable de s'adapter aux évolutions de ses cibles ou de ses messages ou dans l'utilisation des bons outils.

Depuis plus de 30 ans, des entreprises, associations, collectivités de toutes tailles choisissent CEP-SOCOTIC comme partenaire pour leurs projets ponctuels ou pour la co-gestion complète de leur budget publicité.

PRESTATION PONCTUELLE
Audit | Création image, documents | Site web de communication ou e-commerce
Référencement | Campagne Google, Facebook, Amazon Ads | Vidéo au spot télé
Organisation présence sur salon et stand ou événements internes...

COMMUNICATION STRUCTURÉE
Sur une période déterminée pour la co-gestion complète de son budget publicité annuel ou pour un projet en fonction d'une stratégie et d'un plan de communication définis en commun (Objectifs précis | Cibles | Messages) dans un cadre budgétaire suivi.

Inspecteur Console Débugueur Editeur de style Performances Mémoire Réseau Stockage Accessibilité

Rechercher dans le HTML

Filter les styles

Mise en page Calculé Modification Design

Comment apparait mon site sur différents Smartphones ?

1080p Full HD Television
Galaxy Note 3 Android 4.3
Galaxy S9/S9+ Android 7.0
iPad
iPad Mini
iPad Pro (12.9-inch)
iPhone 6/7/8 iOS 11
iPhone 6/7/8 Plus iOS 11
iPhone X/XS iOS 12
iPhone XR iOS 12
iPhone XS Max iOS 12
Kindle Fire HDX Linux

Modifier la liste...

contact@cep-socotic.com / 02 47 329 129 / f in G

Audit - Stratégie

Marketing Référencement Réseaux sociaux Evénements Contacts

SOCOTIC
Stratégie Digital

Publicité

Partenaire de :

CREPI
MEDEF
MAISON DES CADRES
G3

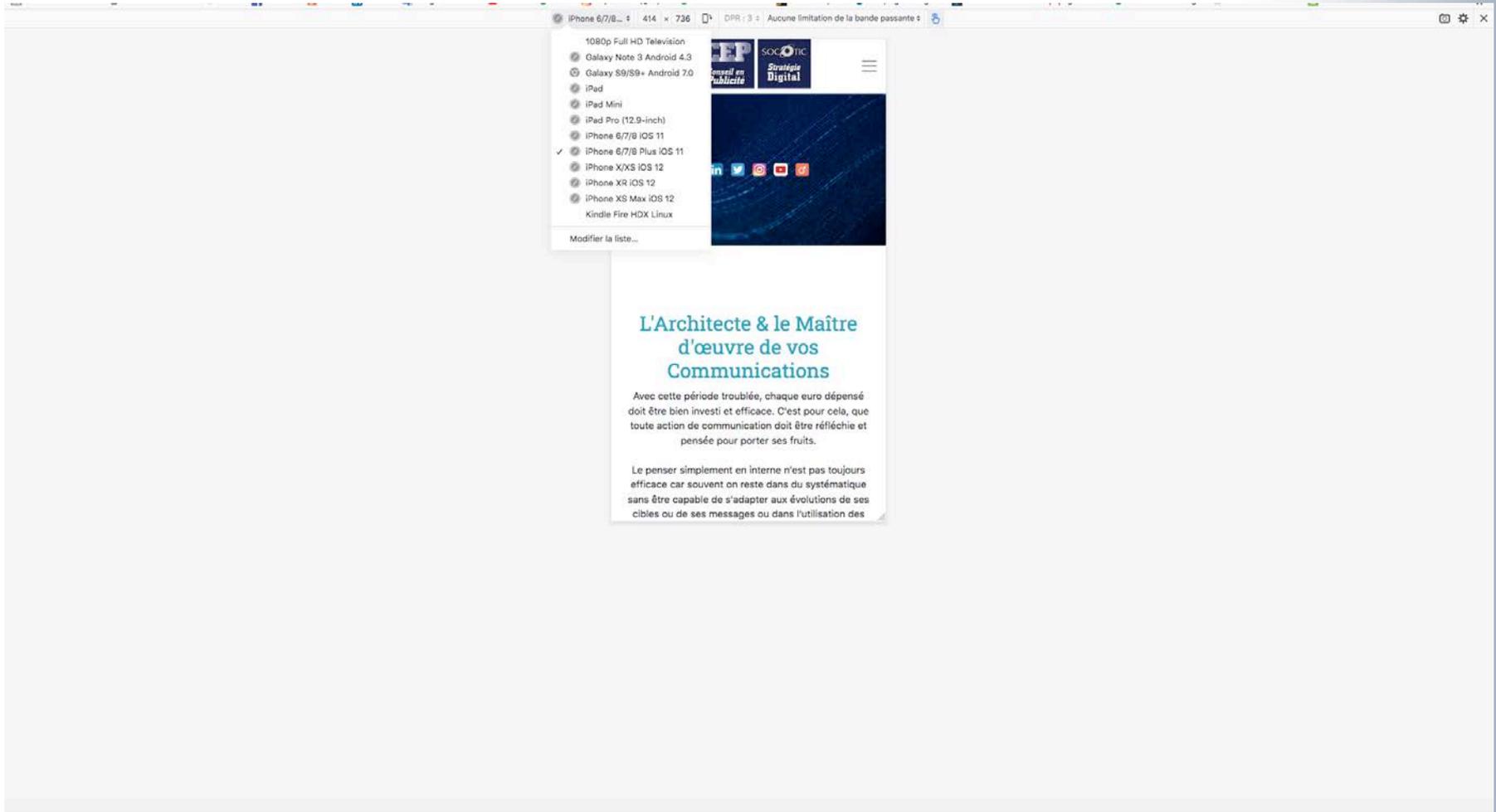
L'Architecte & le Maître d'œuvre de vos Communications

Avec cette période troublée, chaque euro dépensé doit être bien investi et efficace. C'est pour cela, que toute action de communication doit être réfléchiée et pensée pour porter ses fruits.

Le penser simplement en interne n'est pas toujours efficace car souvent on reste dans du systématique sans être capable de s'adapter aux évolutions de ses cibles ou de ses messages ou dans l'utilisation des bons outils.

Depuis plus de 30 ans, des entreprises, associations, collectivités de toutes tailles choisissent CEP-SOCOTIC comme partenaire pour leurs projets ponctuels ou pour la co-gestion complète de leur budget publicité.

Comment apparait mon site sur différents Smartphones ?



Quelles conséquences pour les sites web ?

Measure

See how well your website performs. Then, get tips to improve your user experience.
Sign in to track your progress over time.

 SIGN IN WITH GOOGLE

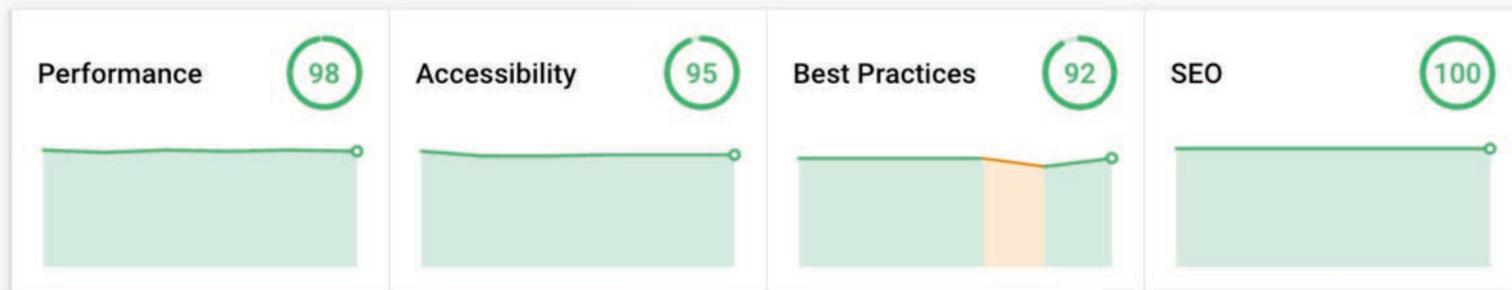
 <https://notredamelariche.fr>

SWITCH URL

RUN AUDIT

Last audit: Apr 26, 4:30 PM

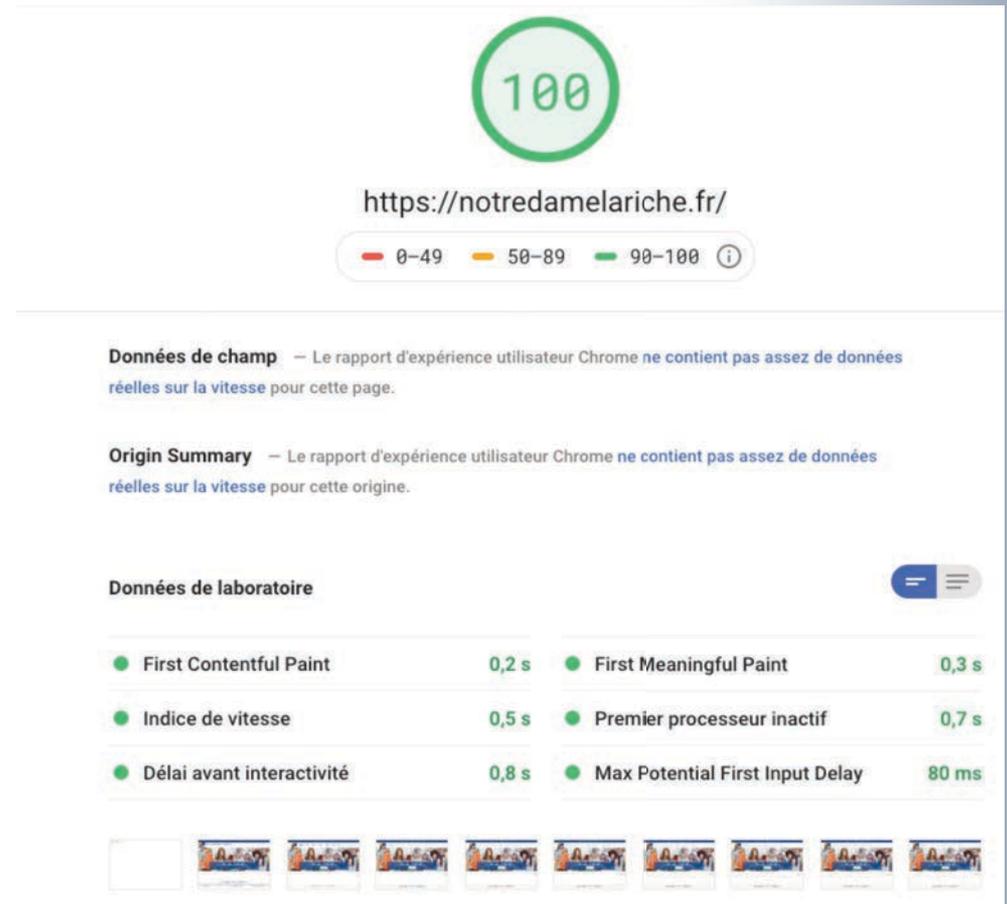
[View Report](#)



Score scale:  0-49  50-89  90-100

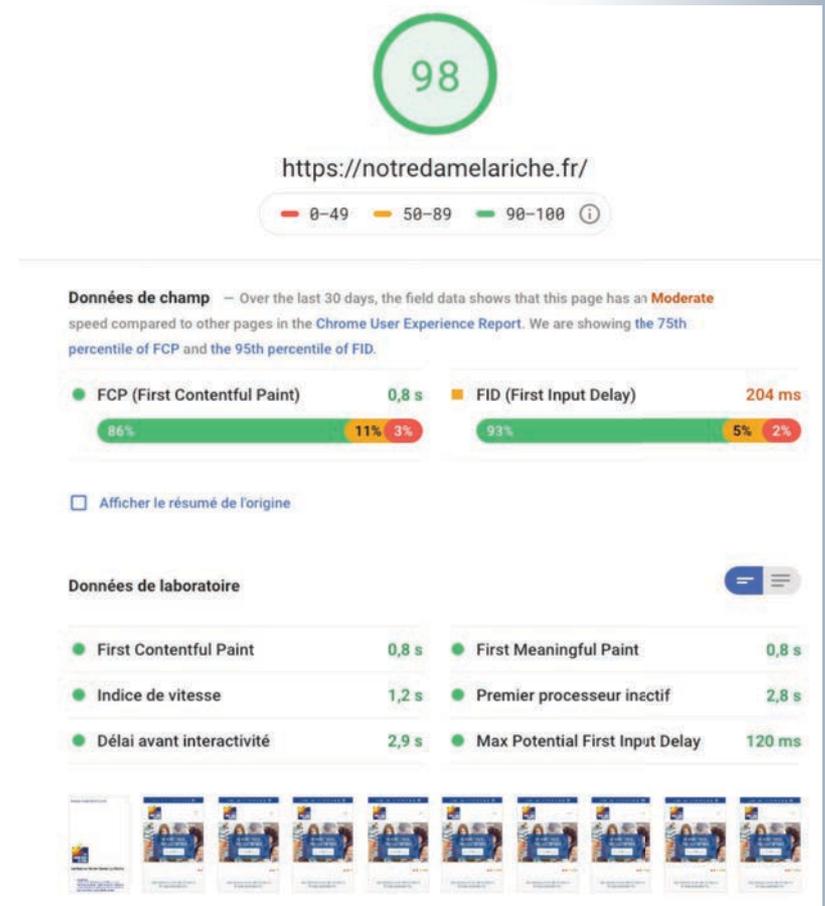
Les performances d'un site web

- Diffère en fonction de l'écran sur lequel il est consulté
- Sur ordinateur



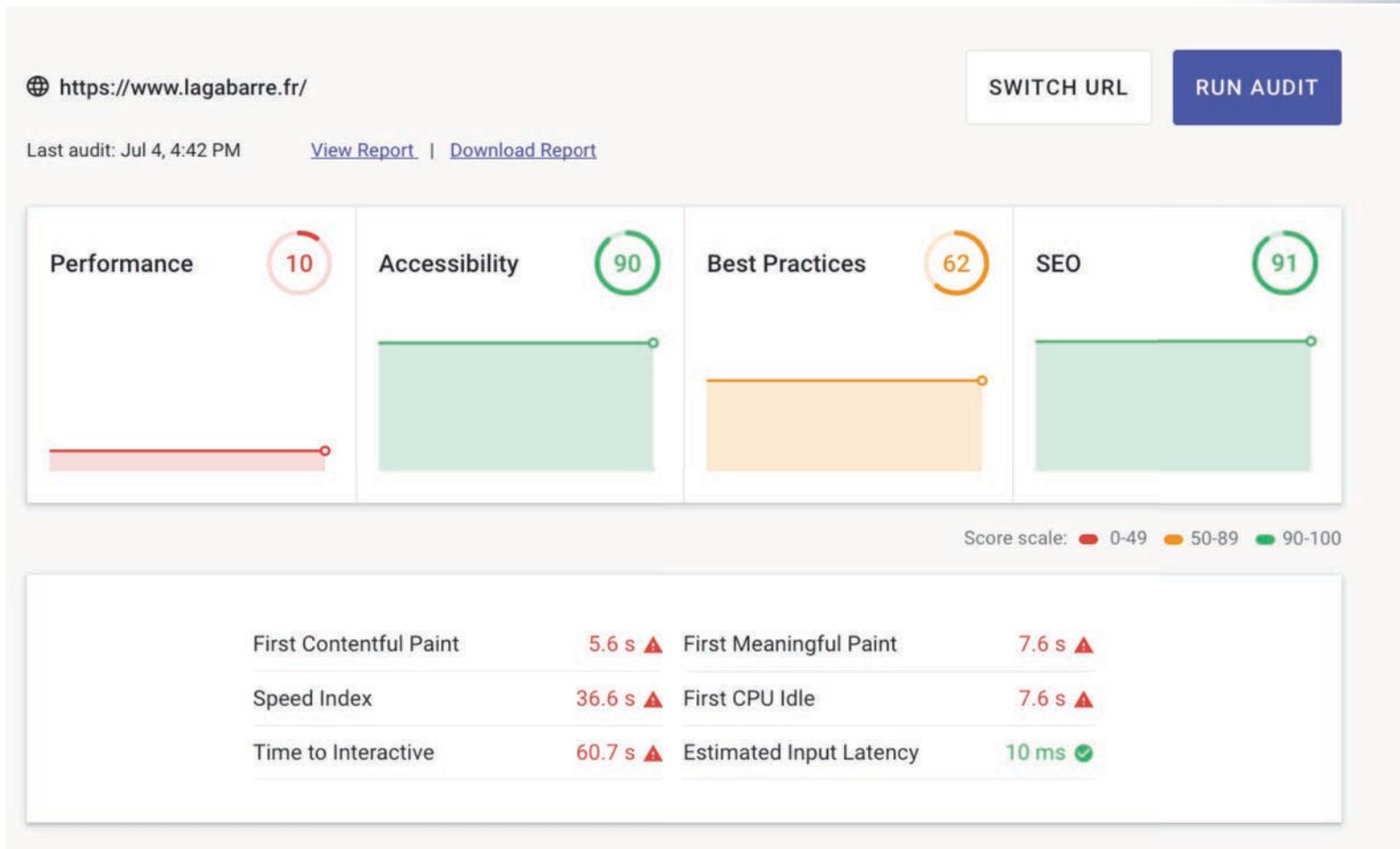
Les performances d'un site web

- Diffère en fonction de l'écran sur lequel il est consulté
- Sur mobile



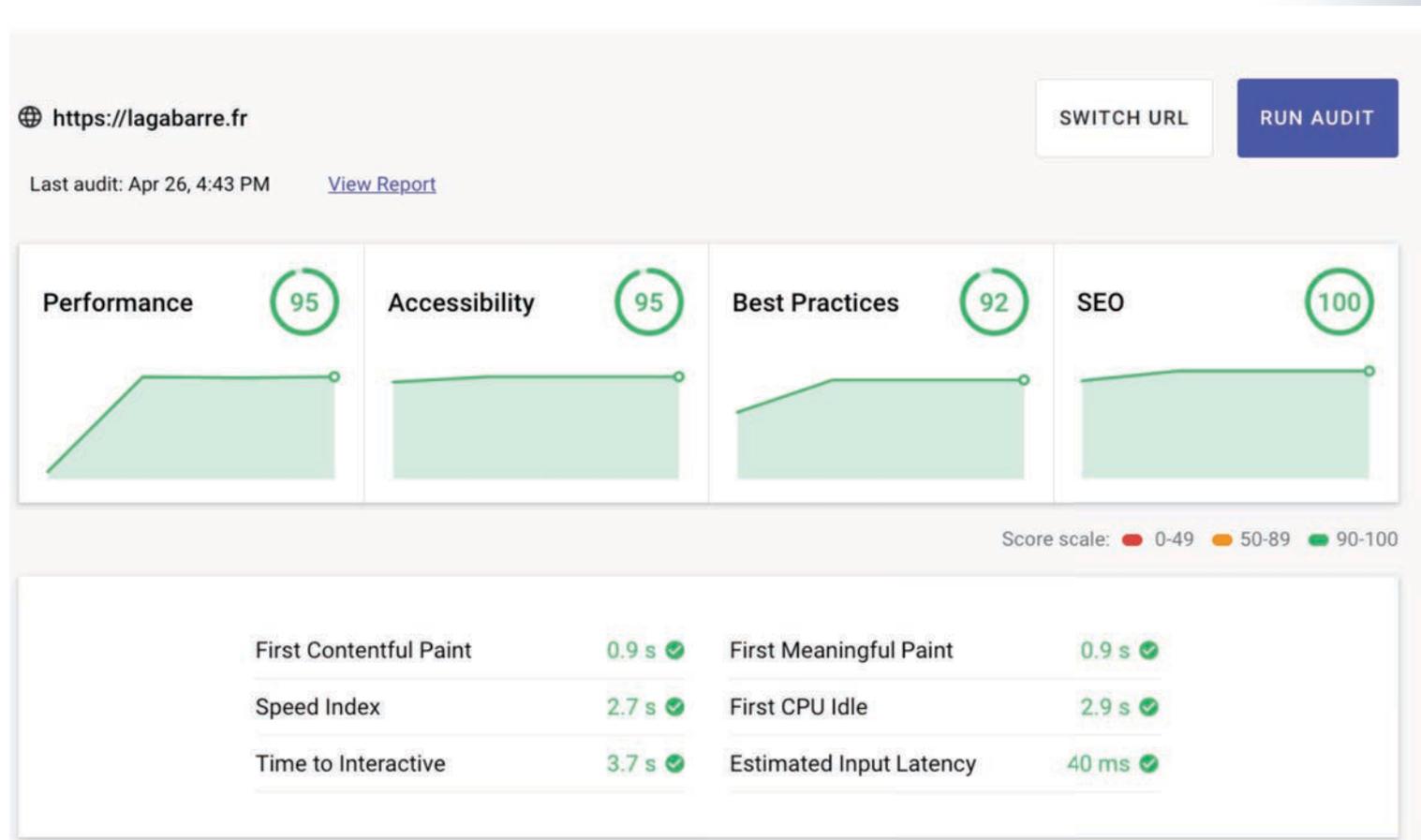
Les performances d'un site web

- Site réalisé par une société tourangelle en juin 2019



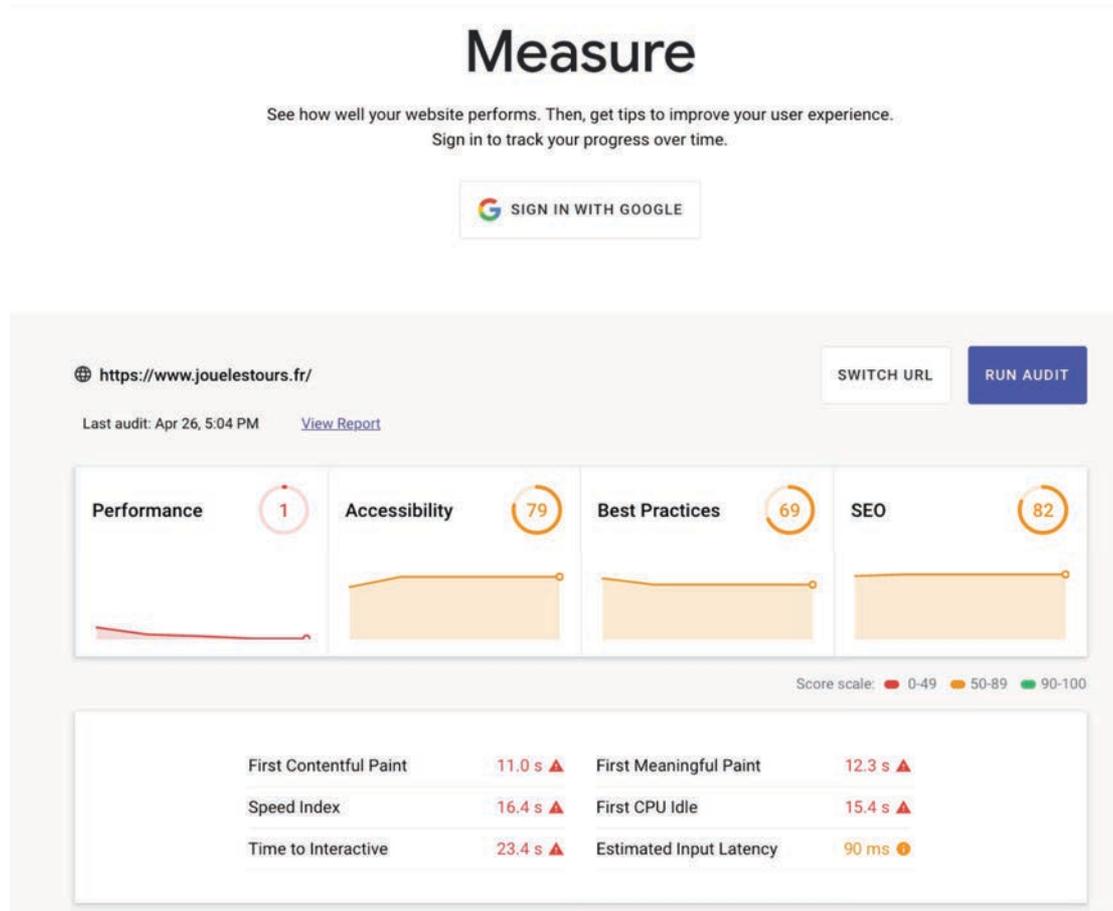
Les performances d'un site web

- Après intervention par CEP-SOCOTIC



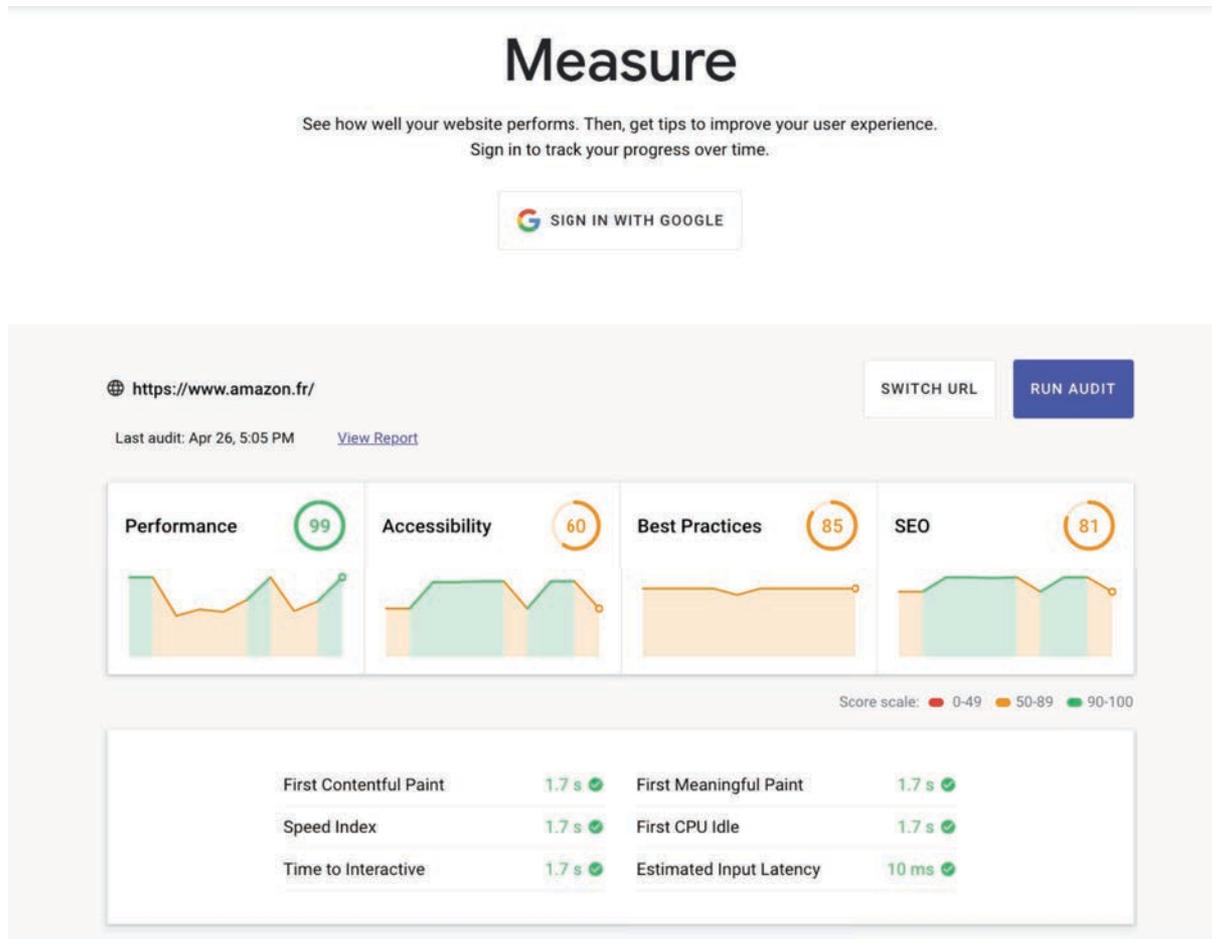
Les performances d'un site web

- Site non réalisé par CEP-SOCOTIC



Les performances d'un site web

- Site non réalisé par CEP-SOCOTIC



Comment est composé un site web ?

- Code HTML (le langage)
- CSS : Feuilles de style (les règles de couleur, taille, justification...)
- Javascript (les actions)
- **Images**
- **Vidéos**
- **Timeline** (Facebook, Twitter...)

Les images

- Le problème, c'est la qualité des CMS (WordPress, Joomla, Prestashop...)
- Ils ajustent la taille mais ne modifient pas le poids



Les images

- Le problème, c'est la qualité des CMS (WordPress, Joomla, Prestashop...)
- Ils ajustent la taille mais ne modifient pas le poids

The screenshot displays a CMS interface for managing a banner image. On the left, a preview of the banner is shown with a red header containing the text "équipements-pro" and a white box with "#soutien" and "#protection". The main image shows a person in a white lab coat and blue gloves. Below the preview, the text "DEV'UP, au service de" is visible. On the right, the image's metadata is displayed:

- Emplacement : https://www.devup-centrevalde Loire.fr/media/logos/page_147.png
- Type : Image PNG
- Taille : 883,72 Ko (904 927 octets)
- Dimensions : 1 500px x 669px (redimensionné à 375px x 167px)

Buttons for "Tout sélectionner" and "Enregistrer sous..." are present. Below the metadata, a smaller version of the banner is shown with additional hashtags: "#stopcovid19" and "#entraide".

On the far right, a vertical sidebar contains the "devup" logo, the text "NOTRE AGENCE SE DEVELOPPER A L'INTERNATIONAL", and a red banner with the text "REGION, PROTÉGEONS-VALDE LOIRE.fr NOUS !". Below this, there is a description of the platform and a red arrow icon.

Les images

- Le problème, c'est la qualité des CMS (WordPress, Joomla, Prestashop...)
- Ils ajustent la taille mais ne modifient pas le poids

The screenshot shows a CMS interface for managing images. A banner image with the text "équipements-pro", "#soutien", and "S'ÉQUIPER" is being processed. A tooltip displays the image's metadata:

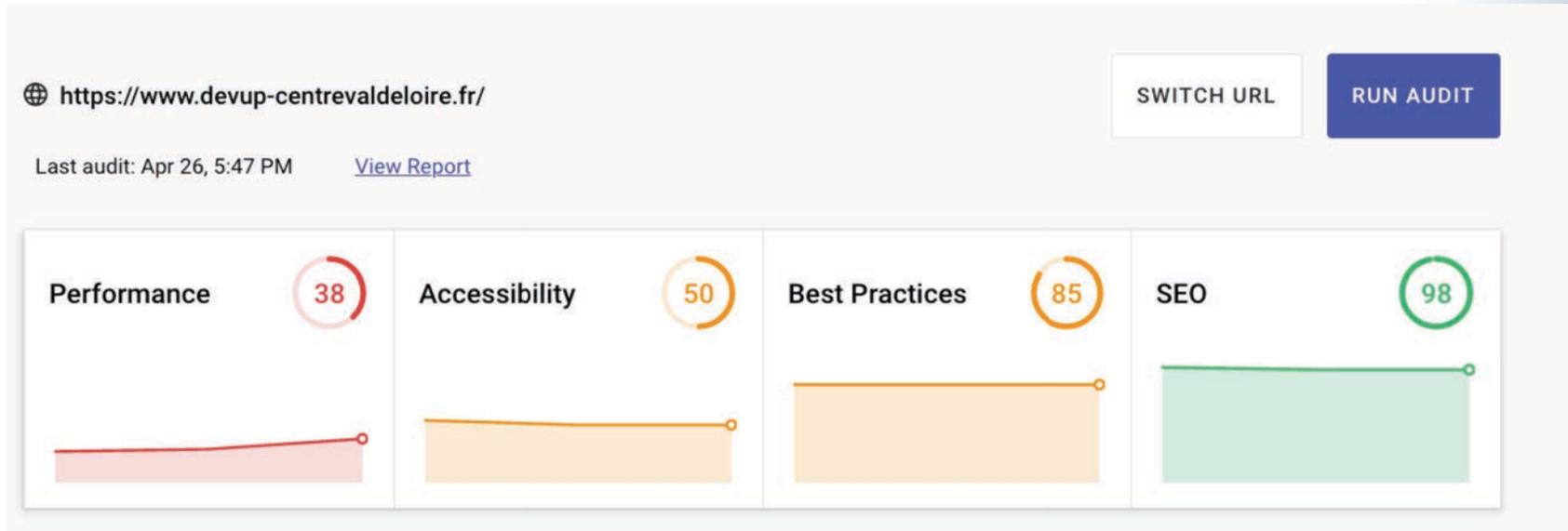
- Emplacement : https://www.devup-centrevalde Loire.fr/media/logos/page_147.png
- Type : Image PNG
- Taille : 883,72 Ko (904 927 octets)
- Dimensions : 1 500px × 669px (redimensionné à 375px × 167px)

Buttons "Tout sélectionner" and "Enregistrer sous..." are visible. Below, a table shows the original and processed image sizes:

URL	Taille	Économies potentielles
...logos/page_147.png (www.devup-centrevalde Loire.fr)	884 KB	827 KB

The interface also shows a preview of the banner image with "#protection" and "#centrevalde Loire" text, and a sidebar with navigation icons.

L'accessibilité



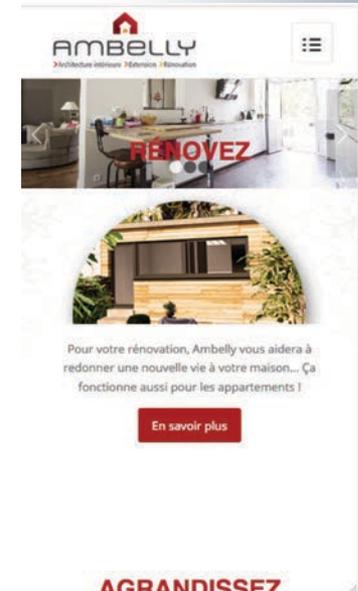
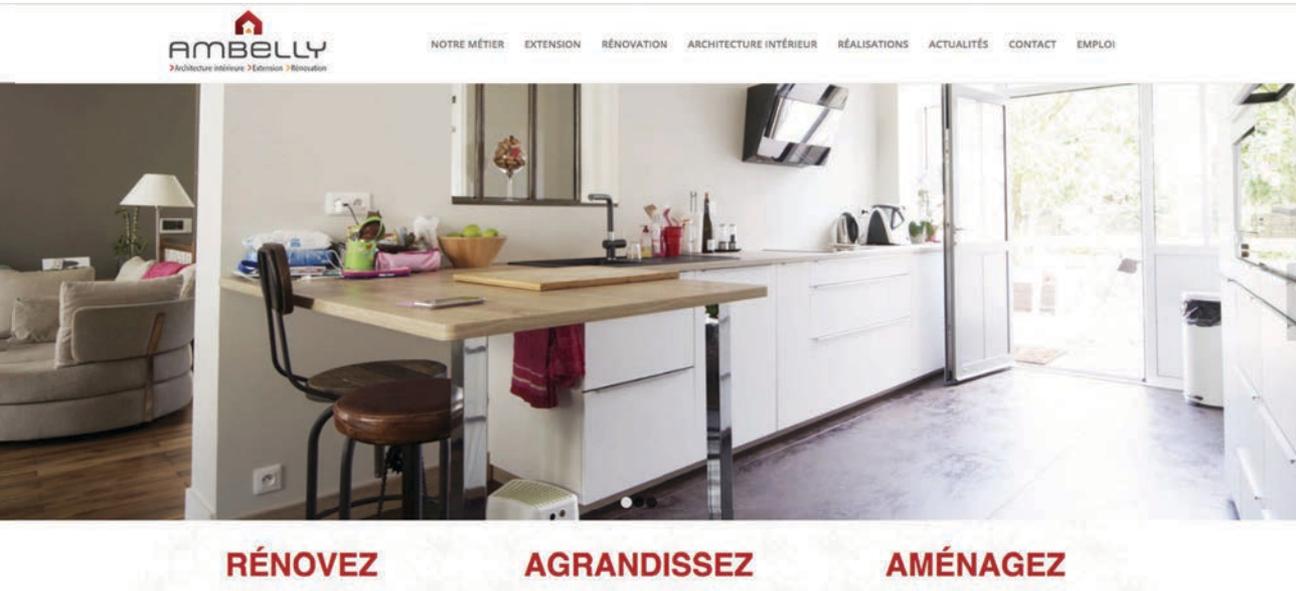
Les problèmes courants qui permettent à vos utilisateurs
d'accéder correctement à votre contenu

L'accessibilité

- Sur ordinateur = une souris
- Sur Smartphone = un doigt
- Un écran d'ordinateur de 1080 à plus de 2 000 pixels
- Un écran de Smartphone de 320 px à 500 maxi
- **Un doigt c'est 1/10^e de l'écran Smartphone**
- **Une souris c'est 1 / 10 000^e de l'écran**

L'accessibilité

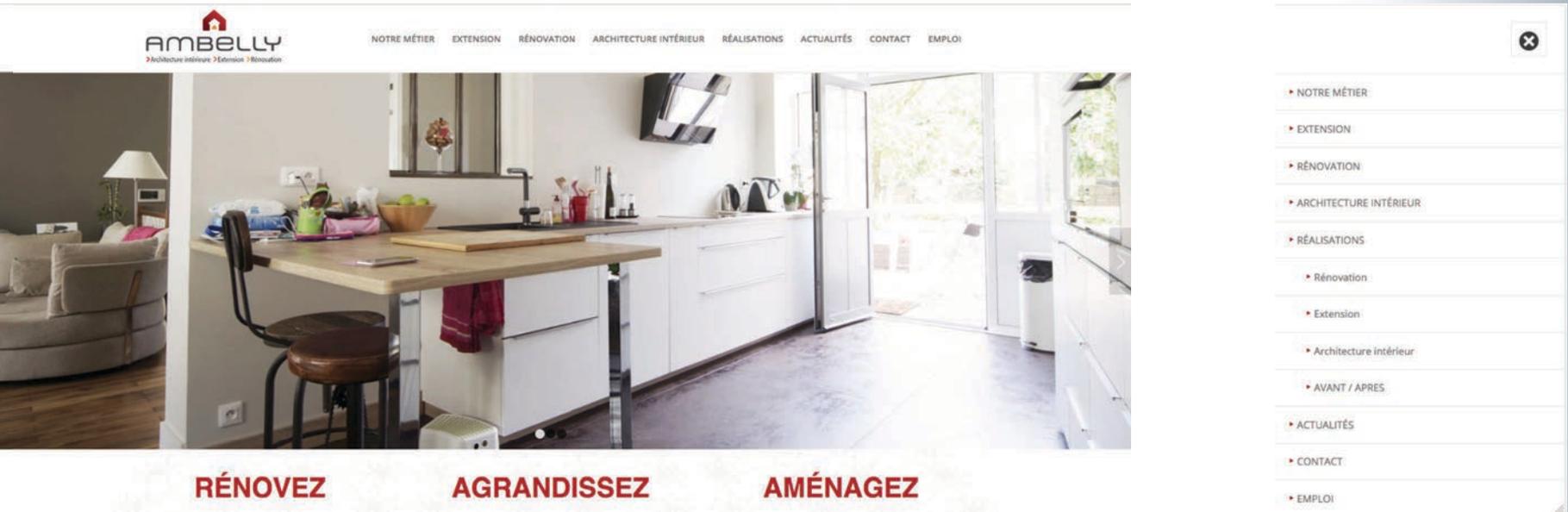
- Un menu qui se transforme



- Démultiplie le nombre de clics pour accéder aux informations

L'accessibilité

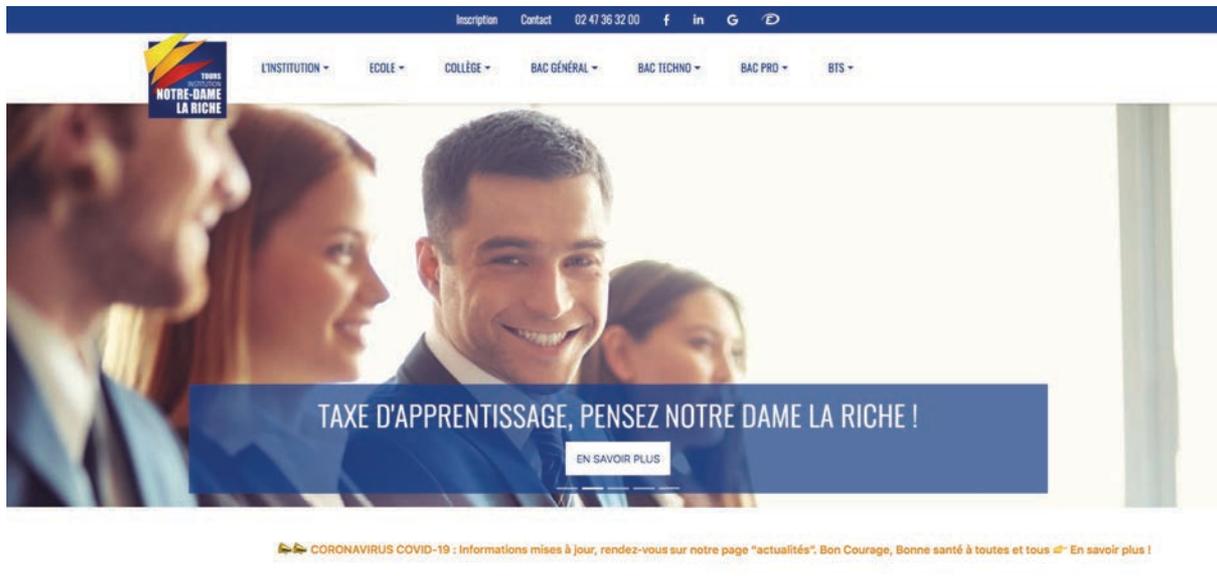
- Un menu qui se transforme



- Démultiplie le nombre de clics pour accéder aux informations

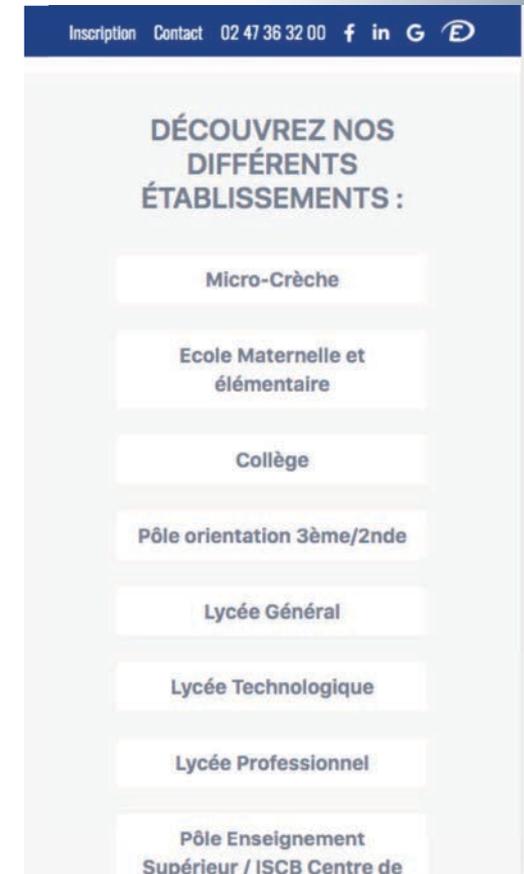
L'accessibilité

- Incorporez des actions rapides sans accès au menu



L'accessibilité

- Incorporez des actions rapides sans accès au menu



L'accessibilité

- Les boutons d'actions :
 - Site vitrine :
 - Téléphone
 - Web (formulaire)
 - Itinéraire (Showroom)
 - Site e-commerce
 - Acte d'achat
 - Contact

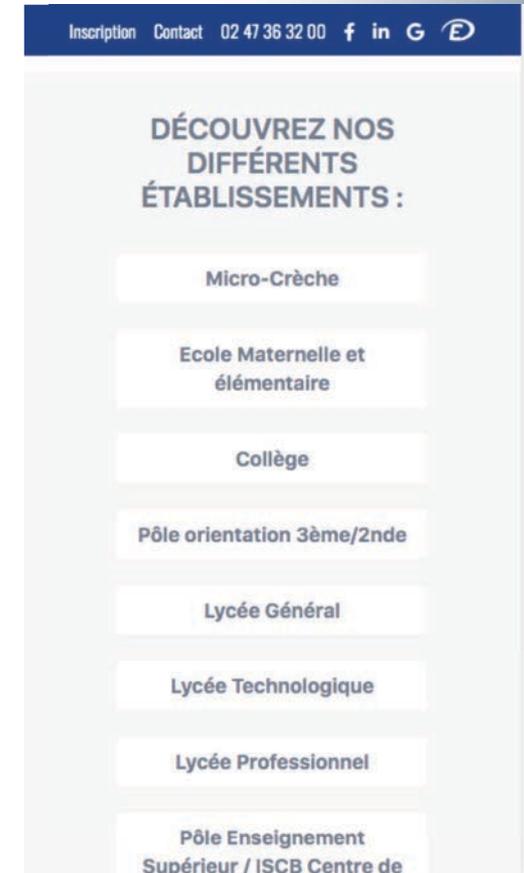
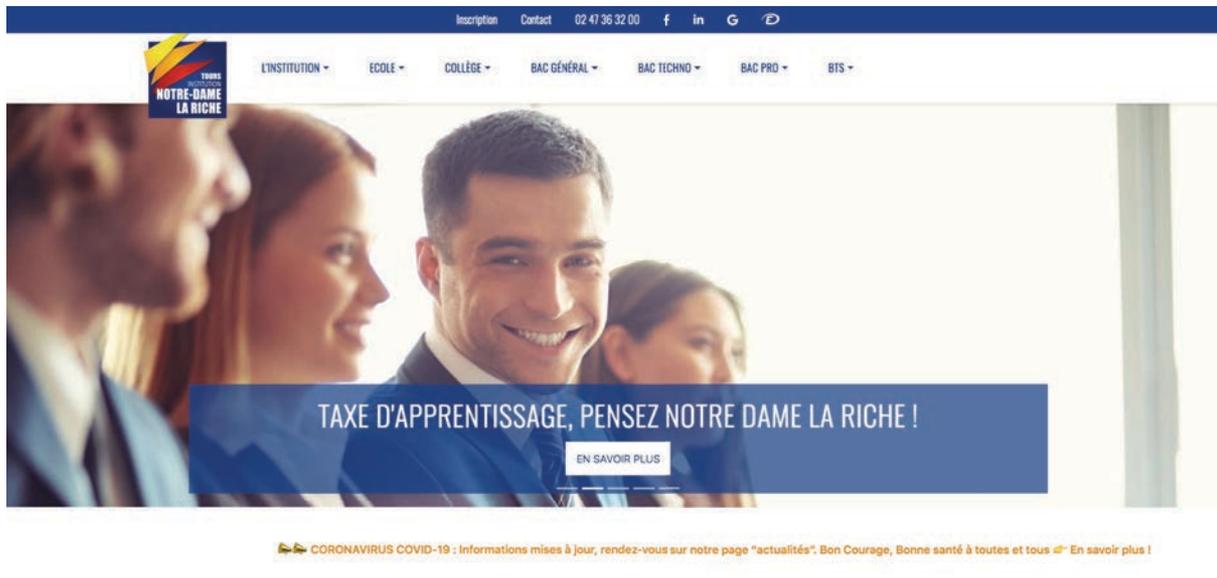
L'accessibilité

- Des boutons d'action régulièrement disposés



L'accessibilité

- Des boutons d'action régulièrement disposés



L'accessibilité

- Des boutons d'action régulièrement disposés



L'accessibilité

- Des boutons d'action régulièrement disposés



L'accessibilité

- Des boutons d'action régulièrement disposés

The screenshot shows the top navigation bar with links for 'Inscription', 'Contact', and the phone number '02 47 36 32 00'. Social media icons for Facebook, LinkedIn, and Google+ are also present. Below the navigation bar is a menu with categories: 'L'INSTITUTION', 'ECOLE', 'COLLÈGE', 'BAC GÉNÉRAL', 'BAC TECHNO', 'BAC PRO', and 'BTS'. The main content area features a logo for 'Ecole maternelle' with 'Calendrier' and 'Blog' buttons. A list of services is provided, including 'Accueil' and 'Ouverture internationale : Apprentissage précoce de l'anglais dès la petite Section'. At the bottom, there are three buttons: 'PRÉINSCRIPTION', 'NOUS CONTACTER', and 'TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE'. A photograph of a young girl coloring is also included.

Inscription Contact 02 47 36 32 00 f in G

NOTRE-DAME LA RICHE

L'INSTITUTION - ECOLE - COLLÈGE - BAC GÉNÉRAL - BAC TECHNO - BAC PRO - BTS

Ecole maternelle Calendrier Blog

- **Accueil** : à partir de 2ans ½ 4 classes maternelles de la TPS (Toute Petite Section) à la GS (Grande Section)
- **Accueil périscolaire** le matin à partir de 7h30, le midi et le soir jusqu'à 18h30

Ouverture internationale : Apprentissage précoce de l'anglais dès la petite Section :

- Avec des enseignants anglophones
- 3 séances de 30 minutes pour les maternelles
- Travail avec le parcours «Kid's Box»
- Une progression de la maternelle au CM2
- Validation des acquis par l'examen de Cambridge (facultatif)

PRÉINSCRIPTION NOUS CONTACTER TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE

The screenshot shows the top navigation bar with links for 'Inscription', 'Contact', and the phone number '02 47 36 32 00'. Social media icons for Facebook, LinkedIn, and Google+ are also present. Below the navigation bar is a menu with categories: 'L'INSTITUTION', 'ECOLE', 'COLLÈGE', 'BAC GÉNÉRAL', 'BAC TECHNO', 'BAC PRO', and 'BTS'. The main content area features a logo for 'Ecole maternelle' with 'Calendrier' and 'Blog' buttons. A list of services is provided, including 'Accueil' and 'Ouverture internationale : Apprentissage précoce de l'anglais dès la petite Section'. At the bottom, there are three buttons: 'PRÉINSCRIPTION', 'NOUS CONTACTER', and 'TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE'. A photograph of a young girl coloring is also included.

Inscription Contact 02 47 36 32 00 f in G

Ecole maternelle Calendrier Blog

- **Accueil** : à partir de 2ans ½ 4 classes maternelles de la TPS (Toute Petite Section) à la GS (Grande Section)
- **Accueil périscolaire** le matin à partir de 7h30, le midi et le soir jusqu'à 18h30

Ouverture internationale : Apprentissage précoce de l'anglais dès la petite Section :

- Avec des enseignants anglophones
- 3 séances de 30 minutes pour les maternelles
- Travail avec le parcours «Kid's Box»
- Une progression de la maternelle au CM2
- Validation des acquis par l'examen de Cambridge (facultatif)

PRÉINSCRIPTION NOUS CONTACTER

TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE

L'accessibilité

- Des boutons d'action régulièrement disposés

The screenshot shows the top navigation bar with links for 'Inscription', 'Contact', '02 47 36 32 00', and social media icons for Facebook, LinkedIn, Google+, and YouTube. Below this is a secondary navigation bar with dropdown menus for 'L'INSTITUTION', 'ECOLE', 'COLLÈGE', 'BAC GÉNÉRAL', 'BAC TECHNO', 'BAC PRO', and 'BTS'. The main content area features a logo for 'TOURS NOTRE-DAME LA RICHE' and a section titled 'Ecole maternelle' with sub-links for 'Calendrier' and 'Blog'. A list of bullet points describes the school's offerings, including international opening and English learning. At the bottom of this section are three buttons: 'PRÉINSCRIPTION', 'NOUS CONTACTER', and 'TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE'. A photograph of a young girl painting is also visible.

Inscription Contact 02 47 36 32 00 f in G D

L'INSTITUTION - ECOLE - COLLÈGE - BAC GÉNÉRAL - BAC TECHNO - BAC PRO - BTS

TOURS
NOTRE-DAME
LA RICHE

Ecole maternelle [Calendrier](#) [Blog](#)

- **Accueil** : à partir de 2ans ½ 4 classes maternelles de la TPS (Toute Petite Section) à la GS (Grande Section)
- **Accueil périscolaire** le matin à partir de 7h30, le midi et le soir jusqu'à 18h30

Ouverture internationale : Apprentissage précoce de l'anglais dès la petite Section :

- Avec des enseignants anglophones
- 3 séances de 30 minutes pour les maternelles
- Travail avec le parcours «Kid's Box»
- Une progression de la maternelle au CM2
- Validation des acquis par l'examen de Cambridge (facultatif)

PRÉINSCRIPTION NOUS CONTACTER TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE

This close-up screenshot highlights the three action buttons: 'PRÉINSCRIPTION', 'NOUS CONTACTER', and 'TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE'. Above these buttons, a list of bullet points details the English learning program, including 3 sessions of 30 minutes, the 'Kid's Box' curriculum, and the Cambridge exam option. A photograph of a young girl painting is also visible at the bottom of this section.

Inscription Contact 02 47 36 32 00 f in G D

- 3 séances de 30 minutes pour les maternelles
- Travail avec le parcours «Kid's Box»
- Une progression de la maternelle au CM2
- Validation des acquis par l'examen de Cambridge (facultatif)

PRÉINSCRIPTION NOUS CONTACTER

TÉLÉCHARGER LA PLAQUETTE

L'accessibilité

- Mettre de suite en avant vos points de différenciation

The screenshot shows the website for 'thermoconseils'. At the top, there is a navigation bar with links for 'Les aides 2020', 'Actus', 'Emploi', 'Contact', and a phone number '02 47 53 07 38'. Below the navigation bar, the company logo 'thermoconseils' is displayed, followed by menu items: 'Chauffage', 'Eau chaude', 'Climatisation', 'Entretien / Dépannage', and 'Professionnels'. The main content area features a promotional banner for a 'Garantie 10 ans' (10-year warranty) for the purchase and installation of a heat pump. The banner includes a circular logo with 'Garantie ZEN 10 ANS' and 'Pièces et main d'œuvre'. The background of the banner shows a white heat pump unit installed outdoors and a washing machine indoors. The text on the banner reads: 'Garantie 10 ans pour l'achat et l'installation d'une pompe à chaleur'. Below the banner, there is a blue box with the text: 'L'écologie au service de vos économies ! Thermo Conseils, la marque commerciale dédiée aux particuliers de Thermo Energy votre spécialiste chauffage, climatisation, eau chaude pompe à chaleur air air, pompe à chaleur air eau depuis près de 20 ans'. At the bottom of the page, there is a quote: 'Notre objectif : Des économies d'énergie pour nos clients avec des services, des conseils et des garanties uniques tout en préservant la planète !'.

L'accessibilité

- Mettre de suite en avant vos points de différenciation

Les aides 2020 Actus Emploi Contact 02 47 53 07 38

thermoconseils Chauffage Eau chaude Climatisation Entretien / Dépannage Professionnels

dispositifs, actualisés régulièrement, mis en place par Thermo Conseils pour faire face à cette situation sanitaire. En savoir plus

Garantie ZEN 10 ANS Pièces et main d'œuvre

Garantie 10 ans pour l'achat et l'installation d'une pompe à chaleur

MITSUBISHI ELECTRIC CHAUFFAGE / CLIMATISATION Home Partenaire

L'écologie au service de vos économies !

Thermo Conseils, la marque commerciale dédiée aux particuliers de Thermo Energy votre spécialiste chauffage, climatisation, eau chaude pompe à chaleur air air, pompe à chaleur air eau depuis près de 20 ans

Notre objectif :
Des économies d'énergie pour nos clients avec des services, des conseils et des garanties uniques tout en préservant la planète !

Les aides 2020 Actus Emploi Contact 02 47 53 07 38

thermoconseils

our faire face à cette situation sanitaire. En savoir plus

Garantie 10 ans

L'écologie au service de vos économies !

Thermo Conseils, la marque commerciale dédiée aux particuliers de Thermo Energy votre spécialiste chauffage, climatisation, eau chaude pompe à chaleur air air, pompe à chaleur air eau depuis près de 20 ans

Je souhaite ou je désire changer :

une climatisation

un chauffe électrique

- Mettre de suite en avant vos points de différenciation

Les aides 2020 Actus Emploi Contact 02 47 53 07 38

thermoconseils

Chauffage Eau chaude Climatisation Entretien / Dépannage Professionnels

Vous souhaitez climatiser une pièce, une véranda, un étage ou toute une maison

La solution, la climatisation réversible ou **pompe à chaleur air air** par splits. Le plus, un équipement performant qui permet de réaliser des économies d'énergie tout en assurant votre confort !

Vous profitez de la climatisation l'été et du chauffage dès que la fraîcheur arrive. Il existe également un système comprenant le chauffage, la climatisation et également l'eau chaude sanitaire. La pompe à chaleur air air fait partie des équipements recommandés pour des travaux de rénovation énergétique.

Les climatiseurs réversibles Thermo Conseils utilisent une énergie gratuite et illimitée : l'air. Ils produisent ainsi jusqu'à [4 fois plus](#) qu'ils ne consomment.

Pourquoi choisir Thermo Conseils ?

- Mitsubishi Home Partenaire, une installation en toute sérénité
- Label QualiBAT
- Label QualiPAC
- **10 ans de garantie** pièces et main d'œuvre
- Près de **20 ans d'expérience**
- Une installation rapide et soignée

En savoir plus Etude gratuite

Vous avez un chauffage électrique et souhaitez une solution écologique et économique

Pour votre chauffage, optez pour une solution économique et respectueuse de l'environnement. À la clé, des économies assurées avec les **pompes à chaleur air air ou chauffage climatisation réversible**. (voir le [graphique du coût des différentes énergies](#))

Le plus, le chauffage est réversible, chaleur quand il fait froid, climatisation en période de fortes chaleurs ou canicule. Diffusion par splits ou par gainable (installation invisible avec le système AIRZONE®, idéal pour maison plain pied).

Vous pouvez également opter pour un **système unique qui vous assure les 3 fonctions : chauffage, climatisation et eau chaude sanitaire**, le tout avec une seule unité extérieure.

Pourquoi choisir Thermo Conseils ?

- Mitsubishi Home Partenaire, une installation en toute sérénité
- Label QualiBAT
- Label QualiPAC
- **10 ans de garantie** pièces et main d'œuvre
- Près de **20 ans d'expérience**
- Une installation rapide et soignée

En savoir plus Etude gratuite

Les aides 2020 Actus Emploi Contact 02 47 53 07 38

thermoconseils

Pour faire face à cette situation sanitaire.

Garantie 10 ans

L'écologie au service de vos économies !

Thermo Conseils, la marque commerciale dédiée aux particuliers de Thermo Energy votre spécialiste chauffage, climatisation, eau chaude pompe à chaleur air air, pompe à chaleur air eau depuis près de 20 ans

Je souhaite ou je désire changer :

une climatisation

un chauffage électrique

- Mettre de suite en avant vos points de différenciation

Les aides 2020 Actus Emploi Contact 02 47 53 07 38

thermoconseils

Chauffage Eau chaude Climatisation Entretien / Dépannage Professionnels

Vous souhaitez climatiser une pièce, une véranda, un étage ou toute une maison



La solution, la climatisation réversible ou **pompe à chaleur air air** par splits. Le plus, un équipement performant qui permet de réaliser des économies d'énergie tout en assurant votre confort !

Vous profitez de la climatisation l'été et du chauffage dès que la fraîcheur arrive. Il existe également un système comprenant le chauffage, la climatisation et également l'eau chaude sanitaire. La pompe à chaleur air air fait partie des équipements recommandés pour des travaux de rénovation énergétique.

Les climatiseurs réversibles Thermo Conseils utilisent une énergie gratuite et illimité : l'air. Ils produisent ainsi jusqu'à [4 fois plus](#) qu'ils ne consomment.

Pourquoi choisir Thermo Conseils ?

- Mitsubishi Home Partenaire, une installation en toute sérénité
- Label QualiBAT
- Label QualiPAC
- **10 ans de garantie** pièces et main d'œuvre
- Près de **20 ans d'expérience**
- Une installation rapide et soignée

En savoir plus Etude gratuite

Vous avez un chauffage électrique et souhaitez une solution écologique et économique



Pour votre chauffage, optez pour une solution économique et respectueuse de l'environnement. À la clé, des économies assurées avec les **pompes à chaleur air air** ou **chauffage climatisation réversible**. (voir le [graphique du coût des différentes énergies](#))

Le plus, le chauffage est réversible, chaleur quand il fait froid, climatisation en période de fortes chaleurs ou canicule. Diffusion par splits ou par gainable (installation invisible avec le système AIRZONE®, idéal pour maison plain pied).

Vous pouvez également opter pour un **système unique qui vous assure les 3 fonctions : chauffage, climatisation et eau chaude sanitaire**, le tout avec une seule unité extérieure.

Pourquoi choisir Thermo Conseils ?

- Mitsubishi Home Partenaire, une installation en toute sérénité
- Label QualiBAT
- Label QualiPAC
- **10 ans de garantie** pièces et main d'œuvre
- Près de **20 ans d'expérience**
- Une installation rapide et soignée

En savoir plus Etude gratuite

Vous souhaitez climatiser une pièce, une véranda, un étage ou toute une maison



La solution, la climatisation réversible ou **pompe à chaleur air air** par splits. Le plus, un équipement performant qui permet de réaliser des économies d'énergie tout en assurant votre confort !

Vous profitez de la climatisation l'été et du chauffage dès que la fraîcheur arrive. Il existe également un système comprenant le chauffage, la climatisation et également l'eau chaude sanitaire. La pompe à chaleur air air fait partie des équipements recommandés pour des travaux de rénovation énergétique.

Les climatiseurs réversibles Thermo Conseils utilisent une énergie gratuite et illimité : l'air. Ils produisent ainsi jusqu'à [4 fois plus](#) qu'ils ne consomment.

Pourquoi choisir Thermo Conseils ?

- Mitsubishi Home Partenaire, une installation en toute sérénité
- Label QualiBAT
- Label QualiPAC
- **10 ans de garantie** pièces et main d'œuvre
- Près de **20 ans d'expérience**
- Une installation rapide et soignée

En savoir plus Etude gratuite

- Mettre de suite en avant vos points de différenciation

Les aides 2020 Actus Emploi 02 47 53 07 38



Chauffage

Eau chaude

Climatisation

Entretien / Dépannage

Professionnels

formations CORONAVIRUS COVID-19 : Retrouvez la totalité des dispositifs, actualisés régulièrement, mis en place par Thermo Conseils |

Renseignement ou étude gratuite sans engagement

Pour toute demande, vous pouvez nous appeler au [02 47 53 07 38](tel:0247530738), nous rendre visite à notre siège social ([Voir votre ITINERAIRE](#)) ou compléter le formulaire ci-dessous.

Au plaisir d'échanger



02 47 53 07 38
contact@thermo-conseils.fr

Indre-et-Loire :
16 Rue des Internautes
ZA de Chatenay
37210 Rochecarbon
à 5 mn de Tours

Indre :
188 rue de Strasbourg
36000 Châteauroux

Adresse postale - Siège social :
16 Rue des Internautes - ZA de Chatenay
37210 Rochecarbon

Objet(s) de votre étude gratuite

- Chauffage
- Climatisation
- Eau chaude
- Energies renouvelables
- Entretien
- Dépannage

Prénom *

Nom *

Téléphone ou portable *

E-mail *

Code Postal

Vous souhaitez climatiser une pièce, une véranda, un étage ou toute une maison



La solution, la climatisation réversible ou **pompe à chaleur air air** par splits. Le plus, un équipement performant qui permet de réaliser des économies d'énergie tout en assurant votre confort !

Vous profitez de la climatisation l'été et du chauffage dès que la fraîcheur arrive. Il existe également un système comprenant le chauffage, la climatisation et également l'eau chaude sanitaire. La pompe à chaleur air air fait partie des équipements recommandés pour des travaux de rénovation énergétique.

Les climatiseurs réversibles Thermo Conseils utilisent une énergie gratuite et illimitée : l'air. Ils produisent ainsi jusqu'à **4 fois plus** qu'ils ne consomment.

Pourquoi choisir Thermo Conseils ?

- **Mitsubishi Home Partenaire**, une installation en toute sérénité
- Label **QualiBAT**
- Label **QualiPAC**
- **10 ans de garantie** pièces et main d'œuvre
- Près de **20 ans d'expérience**
- Une installation rapide et soignée

En savoir plus

Etude gratuite

L'accessibilité

- Mettre de suite en avant vos points de différenciation



formations CORONAVIRUS COVID-19 : Retrouvez la totalité des dispositifs, actualisés régulièrement, mis en place par Thermo Conseils |

Renseignement ou étude gratuite sans engagement

Pour toute demande, vous pouvez nous appeler au [02 47 53 07 38](tel:0247530738), nous rendre visite à notre siège social ([Voir votre ITINERAIRE](#)) ou compléter le formulaire ci-dessous.

Au plaisir d'échanger



02 47 53 07 38
contact@thermo-conseils.fr

Indre-et-Loire :
16 Rue des Internautes
ZA de Chatenay
37210 Rochecorbon
à 5 mn de Tours

Indre :
188 rue de Strasbourg
36000 Châteauroux

Adresse postale - Siège social :
16 Rue des Internautes - ZA de Chatenay
37210 Rochecorbon

Objet(s) de votre étude gratuite

- Chauffage
- Climatisation
- Eau chaude
- Energies renouvelables
- Entretien
- Dépannage

Prénom *

Nom *

Téléphone ou portable *

E-mail *

Code Postal



Renseignement ou étude gratuite sans engagement

Pour toute demande, vous pouvez nous appeler au [02 47 53 07 38](tel:0247530738), nous rendre visite à notre siège social ([Voir votre ITINERAIRE](#)) ou compléter le formulaire ci-dessous.

Au plaisir d'échanger



02 47 53 07 38
contact@thermo-conseils.fr

Indre-et-Loire :
16 Rue des Internautes
ZA de Chatenay
37210 Rochecorbon
à 5 mn de Tours

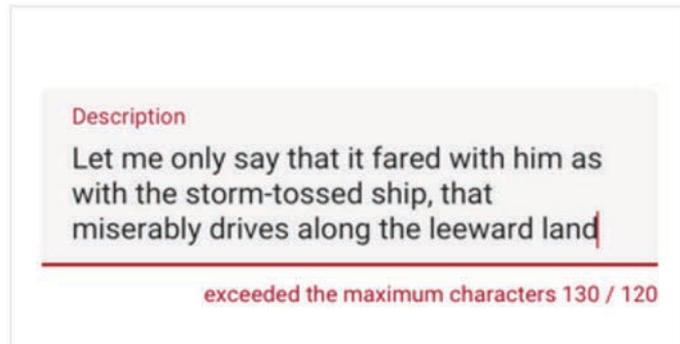
Indre :
188 rue de Strasbourg
36000 Châteauroux

Adresse postale - Siège social :
16 Rue des Internautes - ZA de Chatenay
37210 Rochecorbon

L'accessibilité

- Le contraste des couleurs :

➤ Un texte et une police trop light sur un fond non adapté



Do



Caution

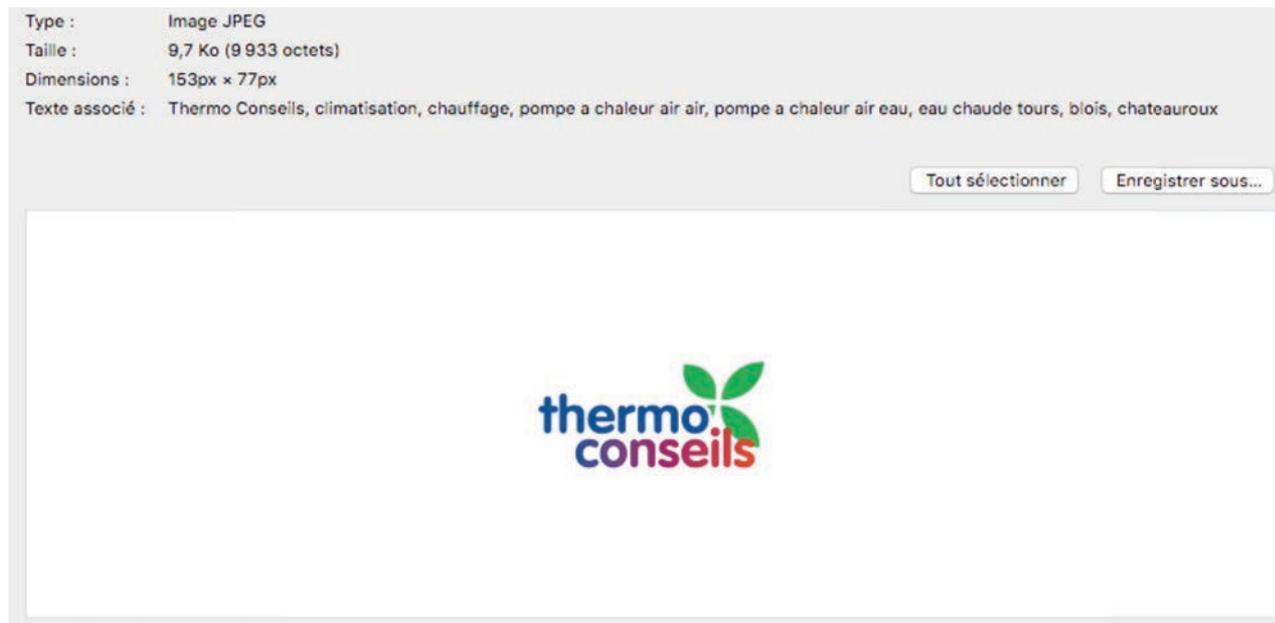
L'accessibilité

- La description pertinente des images :
 - Permet aux personnes non voyantes de pouvoir imaginer l'image
 - Permet un référencement supplémentaire

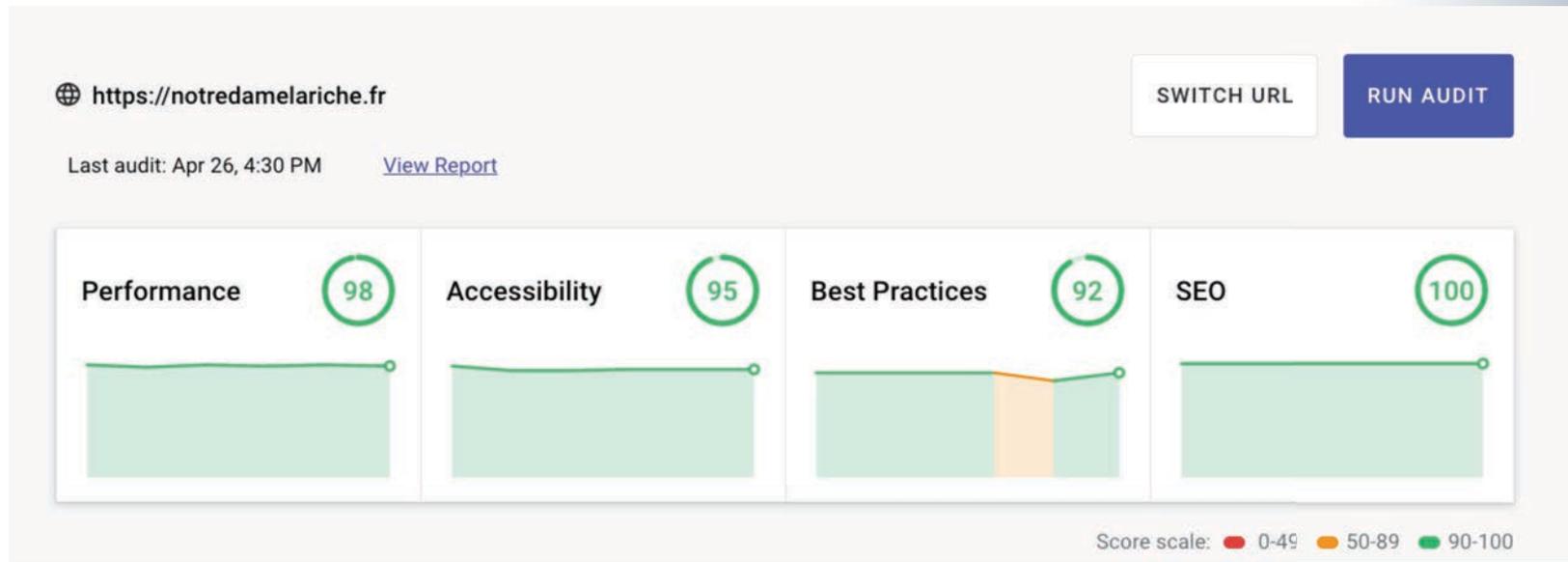


L'accessibilité

- La description pertinente des images :
 - Permet aux personnes non voyantes de pouvoir imaginer l'image
 - Permet un référencement supplémentaire



Les bonnes pratiques



L'utilisation de l'https jusqu'au bon ratio des images

Les bonnes pratiques

- L'https
 - Obligatoire pour tous les sites
 - Navigateurs renforcent la sécurité à chaque mise à jour
 - Attention tous les éléments doivent être en https
 - Site e-commerce
 - Indispensable pour toutes les pages du site
 - De plus en plus d'éducation auprès des internautes

Les bonnes pratiques

salonauto-tours.fr



PARC EXPO DE TOURS

SALON DE L'**AUTO**

DU **18 AU 21**
OCTOBRE 2019



**SALON DU CAMPING-CAR
ET DE LA CARAVANE** | **VOITURES
DE COLLECTION** | **OCCASIONS**

Les bonnes pratiques

- Attention aux failles avec des JavaScripts périmés
 - Un des gros problèmes sur les $\frac{3}{4}$ des sites
 - Ce qui est vrai aujourd'hui ne l'est plus forcément demain
 - Obligation de mise à jour régulière

Pourquoi ces principes sont importants ?

- Pour le confort de l'utilisateur
- Pour un bon référencement
- Pour éviter de perdre des visiteurs
- Pour avoir un site efficace
- Pour ne pas payer des clics pour rien en cas de campagne de liens sponsorisés...

Pourquoi ces principes sont importants ?

- Dans le cadre d'une campagne Google AdWords

<input type="checkbox"/> Page de destination	Score de vitesse sur mobile	Taux de clics vers des pages adaptées aux mobiles
<input type="checkbox"/> https://thermo-conseils.com/chauffage.html Afficher les URL étendues de pages de destination	10/10	100 %

Le référencement

- Un titre de page adapté
- Une description de page pertinente
- Une bonne hiérarchie des titres, sous titres, texte
- Une description intelligente des images

thermo-conseils.com ▼

THERMO Conseils climatisation, chauffage, pompe à chaleur ...

Depuis plus de 15 ans, Thermo Conseils, Le confort, des garanties exclusives, les économies en plus pour la climatisation, le remplacement de votre chauffage ...

Le référencement

- Un titre de page adapté
- Une description de page pertinente
- Une bonne hiérarchie des titres, sous titres, texte
- Une description intelligente des images

www.thermo-conseils.com > climatisation ▼

Climatisez une véranda, une pièce, une maison avec Thermo ...

Fêtons ensemble l'arrivée du printemps ! Thermo Conseils s'affiche à côté de chez vous. A cette occasion : -20% sur les pompes à chaleur air/air ou air/eau ...

Exemple : page actu l'herculéenne:

- Pas de description de page
- Peu de texte, l'image qui pèse 1,7 Mo
- Pas de description d'image...

Cette page sera illisible dans Google

sauf si on tape "l'herculéenne inscription la ville du lude"

L'Herculéenne - Inscriptions - La Ville du Lude

<https://www.ville-lelude.fr/herculeenne-inscriptions/> ▼

Site officiel de la ville du Lude : développement économique, tourisme et culture, sport, environnement, urbanisme, services aux personnes et voirie...

L'Herculéenne - Inscriptions

La 7ème édition de l'Herculéenne aura lieu le samedi 23 mars 2019 à partir de 10h30 à Dissé-sous-Leude !
Lieu de l'événement
Cette année, venez découvrir de nouveaux obstacles ! Les déguisements sont fortement conseillés !
Parcours de 8 kilomètres | À partir de 16 ans
N'oubliez pas de vous inscrire sur le site <https://www.lherculeenne.com> à partir du jeudi 1er novembre car les places sont limitées !
Vous allez grimper, sauter, ramper et surtout vous dépasser !

L'HERCULEENNE
SAMEDI 23 MARS 2019 VII^e EDITION
À PARTIR DE 10H30
DISSÉ SOUS LE LUDE (72)
COMMUNE NOUVELLE LE LUDE
PLACES LIMITÉES !
VOUS ALLEZ GRIMPER, SAUTER,
RAMPER ET SURTOUT VOUS DÉPASSER !
lherculeenne.com

En conclusion

- Un site doit être pensé mobile et ordinateur
- Et pourtant les $\frac{3}{4}$ des décideurs jugent leurs sites sur Desktop
- Un site peut respecter ses principes y compris en CMS
- Les liens utiles :
 - Test site mobile : <https://search.google.com/test/mobile-friendly>
 - Vitesse site : <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
 - Test Web Google : <https://web.dev/>
 - Titre et description : Dans Google, tapez site:<https://nomdevotresite>



👉 **Quels fondamentaux pour un site web efficace ?**

Questions / réponses