

FOCUS SUR : CEP-SOCOTIC

L'Architecte & le Maître d'œuvre de vos Communications

Entretien avec Eric SCICLUNA, Dirigeant Fondateur

POURQUOI CEP-SOCOTIC ?

En 1988, tout fraîchement diplômé de Sciences Économiques, j'ai créé CEP avec un but clair : accompagner les entreprises, quelle que soit leur taille, pour booster leur croissance et se servir de la communication comme levier de développement.

Déjà à l'époque, j'avais fait le constat que souvent on négligeait ou on ne prenait pas le temps de réflexion pour déterminer qui on voulait toucher, sa ou ses cibles, quand il fallait les toucher, son marché, pour lui dire quoi, les messages, et comment il fallait les toucher, les outils de communication. De ce fait, on dépendait dans la publicité sans avoir en face les résultats espérés.

C'est ce concept qui nous a permis, après avoir commencé à accompagner des TPE / PME en Touraine, de travailler sur Paris ou en France pour de grands groupes (Primagaz, Delta Neu, le Crédit Agricole.. et à l'international avec la World LP GAS et même l'UNEP, une branche des Nations Unis ou avec la World Bank) sur des projets bien précis.

SOCOTIC a été créé 15 ans plus tard, avec l'arrivée d'Internet pour s'occuper de toute la partie web, digital, réseaux sociaux.

Aujourd'hui, ces 2 sociétés sont installées dans les mêmes locaux dans la Tour St Pierre TGV sur la place de la Gare de Tours - St Pierre des Corps et nous communiquons sous CEP - Conseil en Publicité et SOCOTIC - Stratégie Web et Digital, l'Architecte & le Maître d'œuvre de vos Communications.

ARCHITECTE, MAÎTRE D'ŒUVRE, CELA FAIT PLUS IMMOBILIER QUE COMMUNICATION ?

C'est vrai, mais je pense que cela reflète notre savoir-faire. Est-ce que vous pouvez imaginer un architecte qui va commencer des plans ou commencer à construire sans se préoccuper du terrain, de l'environnement... et des besoins de ceux qui vont habiter dans le projet.

Pourtant en communication, c'est souvent ce que l'on observe, on va commencer à communiquer dans des supports ou suivre des effets de mode (comme les réseaux sociaux) sans avoir déterminé les fondamentaux que sont les objectifs de communication, les cibles et les messages.

C'est pour ça que dès le départ, nous allons proposer un audit des actions passées pour arriver à comprendre les différences de l'entreprise, son marché, sa philosophie et regarder ce qui a marché ou pas.



Eric SCICLUNA
Dirigeant Fondateur
CEP - SOCOTIC



Puis, ensemble, nous allons mettre en place une stratégie de communication en fonction de ce trip-tyque fondamental. Et ce n'est qu'à la fin que nous allons proposer un plan de communication dans le cadre d'un budget défini en commun. C'est le rôle de l'Architecte.

Ensuite, nous allons appliquer le plan de com (avec les ajustements si nécessaire), c'est ce que nous appelons le Maître d'œuvre et nous veillons à atteindre les objectifs fixés et à la bonne gestion du budget défini.

Comme nous avons défini les messages dans la stratégie, nous allons accompagner nos clients de A à Z, pour la création et la réalisation d'une image, de plaquettes y compris dans la rédaction des textes, de leur site, de leur présence sur les réseaux sociaux...

AVEZ VOUS LE RÔLE D'UN SERVICE COMMUNICATION & MARKETING EXTERNE ?

C'est le rôle que nous assurons pour des TPE ou PME dans le cadre d'engagements qui sont renouvelés annuellement ou pour des projets d'entreprises de taille plus importante.

Quelle que soit la mission, il faut bien voir que toutes les entreprises ou collectivités peuvent venir nous rencontrer. Dans 90 % des cas de missions annuelles, nous arrivons même à diminuer très rapidement le budget communication tout en atteignant les objectifs.

Mais nous effectuons également uniquement des missions ponctuelles de constructions de site Web, de création de logo ou d'image, de vidéos, de Community Management ou de présence sur des foires, des salons ou pour des entreprises ou collectivités des audits que nous leur remettons ensuite avec un certain nombre de pistes d'améliorations.

QUELS SONT LES SECTEURS OÙ VOUS TRAVAILLEZ ?

Avec ce concept, nous pouvons travailler dans tous les secteurs c'est ce qui explique notre expérience pour des campagnes politiques, des grands noms de l'optique, de l'énergie, de la construction, de l'immobilier, de l'énergie, de l'éducation, de l'industrie,

de la distribution et de l'évènement... ou plus récemment dans l'informatique de proximité, dans la rénovation, dans l'immobilier, pour des ESN...

Dans le cadre de la RSE, nous accompagnons également la Banque Alimentaire de Touraine (BAT) qui lutte contre la précarité et le gaspillage alimentaire. Par exemple, pour leur mission de pédagogie en milieu scolaire a été créé le "Quiz du Gaspillage".

L'idée de départ vient d'une professeur de Monts, les questions ont été faites par les bénévoles de la BAT, le design a été réalisé par CEP et la fabrication à 30 exemplaires financée par Touraine Propre.



Découverte du Quiz du Gaspillage par Mme Christelle DUBOS, Secrétaire d'État auprès de la Ministre des Solidarités et de la Santé lors de sa venue en Touraine et de sa visite à la Banque Alimentaire de Touraine.

Je préside également le CESBAT qui est le Club des Entreprises Solidaires de la BAT et qui combine Business, Échanges et Solidarité dans un esprit de transparence et de proximité.

Je vous invite vous, lecteurs et lectrices de la Lettre de la Maison des Cadres à venir nous rejoindre ou à nous découvrir sur cesbat.fr, la cotisation pour 2019 n'est qu'à partir de 30 €, une bonne manière pour découvrir des univers différents, échanger, monter des projets en équipe avec la fierté de faire une BA !!

QUELQUES MOTS POUR CONCLURE ?

Rendez-vous sur cep-socotic.com que ce soit pour nous rencontrer et bénéficier de nos 31 ans d'expérience. ■